

Felice

Proposed the Lifestyle of Car 07

いままでもこれからもOTGな人

秋田 光哉氏 特別インタビュー

～人と地域が育ちあう 『共生(ともいき)の場』を～

特別対談 ～滋賀県の未来～

グランスノー奥伊吹×滋賀トヨタ自動車

服部 尚樹氏 特別インタビュー

～日本のモータースポーツ界を牽引する存在～

OTG
クルマフェス



このフェリーチェは、地域密着を掲げる OTG グループの想いを形にしています。

100 年に一度の変革期と言われる自動車業界で

OTG グループとして

何ができるか

何を還元できるか

何に貢献できるか

を考えていきます。

その一歩が、皆様に OTG グループを知ってもらうことだと考えます。

これからこのフェリーチェを通して OTG グループの地域社会との繋がり、

地域共生を伝えていきたいと思います。

OTG グループ代表

横山昭一郎

INDEX

4. Drive & Run

関西屈指の温泉リゾート・南紀白浜へ、精悍オフローダーが行く

14. 大阪から近い動物たちの楽園アドベンチャーワールド

26. いままでもこれからもOTGな人

人と地域が育ちあう『共生(ともいき)の場』を／秋田 光哉氏 特別インタビュー

34. 特別対談 滋賀県の未来

一緒に滋賀県を盛り上げていきたい／グランスノー奥伊吹×滋賀トヨタ自動車

44. MOBILITY for ALL／OTGネットワーク

46. 日本のモータースポーツ界を牽引する存在

オンもオフも全力で楽しむレジェンドドライバー／服部 尚樹氏 特別インタビュー

52. SHOP GUIDE

56. 人・街・未来をつなぐSDGsの取り組み

58. Cooking recipe

62. OTG NEWS

関西屈指の温泉リゾート・南紀白浜へ、 精悍オフローダーがゆく



かつては熱海、別府と並んで「日本三大温泉」と言われ、道後、有馬とともに「日本三古湯」に数えられる白浜温泉。関西屈指のリゾートゾーン、南紀・白浜エリアは、白い砂浜が美しいビーチや荒波に削られてできた奇岩など、大自然が作り出した迫力の絶景がいたるところに。歴史の始まりもあれば、新たに誕生した人気スポットも、和歌山ならではの名所を辿って走るのは、デザインと機能性を磨いて生まれ変わった「ランドクルーザー “250”」



まるでセダンのような運転感覚

“端正”でスマートなライトデューティモデル

“250”シリーズは、ランドクルーザーに新しくラインアップしたモデルだ。ランドクルーザーファミリーの中でのポジショニングは、従来の「プラド」が担ってきたライトデューティ。高級豪華な“300”、剛健堅牢を地で行く“70”の間に位置し、パッと見はクロカン風だが、つくりは極めて精緻。押し出しの強い風貌とは距離を置いた端正な造形が、スマートでとてもカッコいい。どちらかといえば、“300”が大きめのグリルで迫力を感じさせるのとはいささか異なった存在感を放つ。

試乗したのは、2.8L直噴ターボディーゼルエンジンを積む「ZX」をベースに、アウトドア仕様に架装を施した「ランクル“250” ONENESSスタイル」。現車を目の前にすると、5m近い全長、全幅もほぼ2mのボディサイ

ズに圧倒されるが、走り出すと取り回しのよさに驚いた。多分にランクル初採用の電動パワーステアリングの効果だと思われるが、約2.4tもの車重のあるヘビー級の“250”を、まるで普通のセダンを扱っているかのようにコントロールできるのだ。憧れのランクルを手に入れたはいいが、乗用車との運転感覚の違いに、持て余すようになったという人の話を聞いたことがあるが、こと“250”に関してはそんな心配はないだろう。



重量感を感じさせない軽快なドライビフィー

“800”年の伝統を守り伝える醤油発祥の地へ

大阪市内から近畿自動車道を経て、阪和自動車道へ。湯浅御坊道路に変わって最初の有田ICを降りて、目指すのは日本の醤油発祥の地、湯浅町だ。鎌倉時代、中国から金山寺味噌の製法が伝来、水質がよかったことから、湯浅で味噌の醸造が盛んになり、その過程で樽の上に溜まりとして出てきた、野菜の水分を調味料として改良したのが、現在の醤油の起源（湯浅醤油）といわれている。

江戸時代には、紀州藩の保護を得て発展したが、明治維新で藩がなくなって衰退する中、1881年、現在の湯浅醤油の初代当主が金山寺味噌の店を創業し、1900年頃に醤油の製造販売を始めた。その



伝統の醤油づくりの製法を守り伝える湯浅醤油

後、いったん休止した醤油製造を1990年に再開、800年におよぶ伝統の醤油づくりの製法を、今も守り伝えている。その湯浅醤油の醤油蔵は、全国でも数少ない見学・体験のできる蔵。

芳醇な醤油独特の香りが漂う蔵には、昔ながらの製法と味を、目と舌で確かめようとやってくる内外の見学客が後を絶たない。

【湯浅醤油（丸新本家）】

◎醤油蔵見学（無料）見学時間／9:00～16:00

◎体験コース（約30分～1時間、要予約）

- ・ガイド付き見学 無料
- ・かい入れ体験（オプション）300円
- ・ペットボトル醤油づくり体験（時間は人数により変動）1500円

休み／年末年始

住所／和歌山県有田郡湯浅町湯浅1464

電話／0737-62-2100

<https://www.yuasasyouyu.co.jp>



醤油蔵の見学は5代目当主・新古敬則さんの考案だという



人気の醤油ソフト（450円）は醤油の香りがほのかに漂う



「かい入れ」は醤油の製造工程でも最も大事な作業のひとつ



廃校活用の優良事例として、国内外から多くの人が見学に訪れるという

“廃”校になった小学校を再利用した秋津野の「庭」

広川ICから湯浅御坊道路へ戻り、再び阪和自動車道へ。近年、大阪から白浜方面へ向かうレジャー客が増加し、渋滞が恒常化していた2車線の湯浅御坊道路だが、2021年12月に4車線化が実現したおかげで、格段に走りやすくなった。

阪和自動車道・南紀田辺ICを降りて、国道42号から巨岩・怪石が群れ成す「奇絶峡」へ向かう県道を、会津川沿いに北へ走ると、古くから紀州みかんの産地として知られる田辺市上秋津地区。かつて秋津野と呼ばれ、紀州南高梅の産地でもあるこのエリアは現在、みかん狩りや梅の収穫などの農業体験ができる里になっている。

その上秋津に2008年11月、元上秋津小学校をリノベーションしてオープンしたのが、都市と農村の交流を楽しむための体験型グリーンツーリズム施設「秋津野ガルテン」だ。「ガルテン」はドイツ語で庭を意味し、大きなクスノキがシンボルの“庭”には、地域の野菜をふんだんに使ったスローフードバイキングの農家レストラン「みかん畑」や、みかんなど地元の旬の素材を使った手づくりスイーツ工房「バレンシア畑」、宿泊施設などが集まる。2019年にはICT（情報通信技術）テレワーク拠点として「秋津野グリーンオフィス」も誕生し、「昭和を感じさせる懐かしい風景」の場所に、令和の新しい風が吹き始めた。

【秋津野ガルテン】

休み／無休、手づくりスイーツ工房「バレンシア畑」は火曜休（休日の場合は翌日休）
住所／和歌山県田辺市上秋津4558-8

電話／0739-35-1199

※各施設の営業時間、農業体験やみかん加工、スイーツづくり体験、クラフト体験などの料金、宿泊料金などはホームページでご確認ください。 <https://agarten.jp>



中庭には爽やかな空気が流れている



豊富な体験メニューを用意（写真はジャムづくり）



木造の校舎には昭和の風情が色濃く残る

〈地元のお母さんたちがつくるレストラン〉

農家レストラン「みかん畑」には、一流のシェフがつくるメニューはない。提供するの、すべて地元のお母さんたちがつくる、地元の野菜や旬の山菜を素材に使った家庭料理ばかり。お昼のバイキングスタイルのランチは、約30種類のメニューから、その日の気分や食欲に合わせてセレクト、天気良ければ、オープンエアの庭で楽しむのもいい。

【ランチバイキング】

料金／中学生以上1300円、小学生800円、
3歳以上の未就学児500円、3歳未満は無料



農家レストラン「みかん畑」



約30種類のヘルシーな家庭料理が満載のランチバイキング



小学校跡だけに周囲には住宅が建ち並んでいる

“高”い駆動性能を持ったフルタイム4WDが頼もしい

オフロードでの悪路走破性や乗り心地と、オンロードの操縦安定性を両立させたランクル“250”。ハイウェイやみかん畑の連なる農道で、車重を感じさせない安定性の高いハンドリングを確認することができた。さらに大きめの石が混じる荒れた砂利道へ乗り入れてみた。本格的なフロードではないので、いくぶん差し引いて考えないといけないかもしれないが、前40:後60を基本に、前後輪のいずれかがスリップした際にも

瞬時に他方へトルクを配分、車両の安定性回復を助けてくれるフルタイム4WDの駆動性能はすこぶる頼もしい。さほどの急坂ではなかったものの、下り坂での走行をサポートするダウンヒルアシストコントロール（DAC）、上り坂での発進時にブレーキ制御で支えるヒルスタートアシストコントロール（HAC）も、ありがたい装備だった。



マルチテレーンセレクトで路面状況に応じた走行支援を選択できる



ダウンヒルアシストコントロール（DAC）が効く



電動リヤデフロックが悪路での力強い走破性を発揮する

“自然が生み出す奇跡の絶景は夕方が狙い目”

白浜エリアには、よく知られた名所がたくさんある。まず、白浜のシンボルとして親しまれている「円月島」。沖にある島の真ん中に円形の穴が開いており、その名がついた。南北約130m、東西約35m、高さ約25mの小島で、長い年月の間に波によって岩が削られ、現在の形になったと考えられている。美しい夕陽が見られるスポットとしても人気で、太陽が沈む瞬間の美しさは格別。「日本の夕陽百選」に選ばれており、とくに春と秋には、穴に夕陽が収まる奇跡の瞬間が見られることも。昼間の風景も美しい円月島だが、絶好のシャッターチャンスを狙って夕暮れ時にやって来る観光客も多い。



気の遠くなるほどの時をかけて大自然がつくり出した奇跡の造形



うまくいけばこんなベストショットが撮れるかも

“美しさとダイナミックさを兼ね備えた芸術的な景観”

海に向かって壮大な景観が広がっているのは「千畳敷」。畳を千枚敷けるような広い岩盤であることから、その名が付いたといわれている。約1800万年前から1500万年前に堆積した砂岩が、長い年月をかけて波によって浸食され、現在の独特の地形となった。白く柔らかい岩が太平洋に向かって広がり、その姿はまるで大自然がつくり出した巨大なアート作品のようだ。ここに降り立つと、大自然が織りなす神秘と力強さを間近で感じることができる。ここも夕陽が美しいことで知られ、千畳敷から水平線に沈む夕陽はまさに絶景だ。

“壮大な岩壁に打ち寄せる波しぶきに圧倒される”

千畳敷の南海岸に位置する「三段壁」は、南北約2kmにわたって広がる高さ約50mの壮大な岸壁。三段壁に打ち寄せる波しぶきは圧巻で、迫力満点の光景に思わず息を飲む。この場所は「恋人の聖地」として認定されていて、展望台周辺には愛を誓う南京錠を取り付けるためのハート型のモニュメントが設置されている。また、地下には「三段壁洞窟」があり、エレベーターで降りて洞窟の内部を見学することができる。洞窟内からは、目の前に迫るダイナミックな波を間近で観察でき、こちらも見ごたえ十分だ。



風の強い日には波が岩に砕け散る光景が豪快そのもの



寄せては返す臨場感あふれる波の迫力を間近で感じる

【三段壁洞窟】

営業時間／8:00～17:00(最終入場16:50)

料金／中学生以上1500円、小学生750円

休み／無休

住所／和歌山県西牟婁郡白浜町2927-52

電話／0739-42-4495

“幻想的な景色は「日本のウユニ塩湖」と呼びたい”

天神崎は、田辺湾の北側に突き出た美しい岬。日和山を中心とした緑豊かな丘陵部と、干潮時に現れる平らな岩礁が特徴で、陸と海の動植物が共存し、森、磯、海が一体となった独自の生態系を形成している。引き潮時に条件が揃うと、ボリビアのウユニ塩湖のような幻想的な景色が見られることでも話題。タイミングと運がよければ、奇跡の1枚を撮ることができるかも。天神崎の近くには、防波堤を歩いて渡ることができる元島がある。この見どころは、弁財天が祀られた元嶋神社の海上鳥居。潮の干満で姿を変え、夕暮れ時のオレンジ色に染まった海と鳥居の幻想的な景色は圧巻だ。

ウユニ塩湖のような絶景が見られる条件

引き潮で潮位が150～140cm程度になると、岩礁にたまった水がきれいに反射する。おすすめの時間帯は夕方～日没後。波のうねりがあると多少時間が変動する場合がある。雨の日や風の強い日はNG。

“黒潮躍る太平洋が眼前に迫る露天風呂”

「崎の湯」は、万葉の昔からある「湯崎七湯」の中で唯一残っている歴史ある湯壺で、雄大な太平洋が間近に迫る露天風呂。湯船から海はほぼ一体、岩に打ち寄せる波を感じながら入浴が楽しめる。温泉に立ち



すぐ目の前が海！

【崎の湯】

営業時間／

7・8月 7:00～19:00、

10～3月 8:00～17:00、

4～6月・9月 8:00～18:00

料金／500円(3歳以上)

休み／無休(メンテナンスなどによる臨時休業あり)

住所／和歌山県西牟婁郡白浜町1668

電話／0739-42-3016

こめる硫黄と潮の香り、波の音、太平洋をゆっくりと渡る船…、お湯だけでなく、大自然にどっぷりつかった開放感は爽快！



天神崎は市民が自然を保護するナショナルトラスト運動の先駆けでもある



自然の力によって生み出された種に見る愛観

“青と白のコントラストが美しい「日本のエーゲ海」”

再び湯浅御坊道路に入り、広川ICで降りる。万葉の昔から、その美しさで知られた白崎海岸のある由良町は、東は緑の山々、西は紀伊水道に面した大自然が広がる。国道42号から海岸を目指して走っていると、海沿いの県道に出た途端、風景が一変する。太平洋に開けた群青の海と、陽光に照らされて白く輝く海岸線。青と白で



白い石灰岩が囲む道はまるで別世界に入り込んだよう

“万葉集にも歌われている「日本のアマルフィ」”

独特の美しい景観が話題の港町「雑賀崎（さいがさき）」。
万葉集に「紀伊国の 雑賀の浦に出で見れば 海人の燈火 波の間に見ゆ」と歌われた古くからの景勝地だが、注目を集めているのは、その景観がイタリアの世界遺産「アマルフィ海岸」に似ているため。斜面に家々が密集した外観、集落に足を踏み入れると、狭い路地と階段が迷路のように複雑に張り巡らされ、家々の軒先には洗い場があり、井戸も残っているなど、どこか懐かしい漁村の生活文化が漂っており、アマルフィの風情に通じる。



ノスタルジックな風情を感じる漁師たちの町

構成する白崎海岸の壮大な風景は、「日本のエーゲ海」とも称されている。白亜の崖壁をつくり出しているのは、地球の変動が生み出した太古の石灰岩。約2億5000万年前、古生代ペルム紀のものと推定されており、近づいて目を凝らすと、岩の中にウミユリやフズリナといった原生生物の化石が発見できるかもしれない。

あまり知られていないのは、ここに戦争の記憶が残っていることだ。明治から昭和にかけて、セメントの原料として石灰石の採掘が盛んに行われ、第2次世界大戦中にはその坑道を海軍の基地や倉庫に転用した。戦後に採掘を再開したが、1972年に閉山。その後は、キャンプやマリンスポーツ、星空観測などが楽しめる公園として整備され、採掘や軍事基地の跡地は、現在でも水中と陸上の両方から見ることができる。訪れる人の目を奪う景観を誇りながら、近代産業遺産であり、軍事遺産という側面まで持つ観光地は、全国でも珍しい。

“地場産の旬のフルーツにこだわった至高のパフェ”

そこは“フルーツ王国”和歌山を代表する存在とっていいかもしれない。明治44年創業、6代続く紀州指折りの果樹農園「観音山フルーツガーデン」。紀の川市にある果樹園は、広さが16ha、甲子園球場4つ分もあり、みかん、レモンを主体に栽培する果物は100種類を超える。2018年4月、果樹園内に「和歌山のフルーツを楽しんでいただき、日本の農業や地場産業の振興に役立つことができれば」と、和歌山県産のフルーツにこだわったパフェを提供する「観音山フルーツパーラー」をオープン。この紀の川市の総本店を第1号に、現在は和歌山県内のほか神戸、岡山、東京・銀座、北海道・登別にも店舗を展開している。



ウッドで落ち着いた雰囲気店内



テラス席はペット同伴可

紀州路ドライブの最後に訪れたのは、その観音山フルーツパーラー総本店。フルーツサンドやワッフルなどもあるが、やはりメインは旬の果物が文字通りゴロゴロふんだんに盛りつけたパフェ。季節のパフェに使用される中心のフルーツは、冬のみかんや冬・春のイチゴ、春・夏のビワ、夏のスイカ、メロン、桃、夏・秋のブドウ、イチジク、秋・冬の栗、柿と変わっていく。どの季節にどの果物のパフェを味わうか、それも観音山フルーツパーラーならではのお楽しみだ。



地元の旬のフルーツを贅沢に使用した「和歌山県産旬フルーツの農園パフェ」(1628円・税抜き)

【観音山フルーツパーラー総本店】
営業時間／10:00～17:00(ラストオーダー16:30)
休み／12月31日～1月2日
住所／和歌山県紀の川市粉河3186-126
電話／0120-593-262
<https://parlour.kannyonama.jp>

今回の宿 【シラハマ キーテラス ホテルシーモア】

白浜海中展望塔〈コーラルプリンセス〉のあるホテルとして知られ、2018年3月、耐震改修工事を終えてグランドオープン。オーシャンビュー主体の160室の客室に、ナトリウム・塩化物・炭酸水素塩温泉（高張性弱アルカリ性高温泉）の露天風呂「三段の湯」や大浴場「海の湯」などの天然温泉、太平洋を一望するテラスでのんびり楽しむインフィニティ足湯といった温泉施設や、インフィニティプール（4/26～10/31営業）、バレルサウナも備える。食事は和食から洋食、スイーツまで幅広い料理が並ぶビュッフェレストランに加え、別館の食事処では大型生け簀を眺めながら、地元漁港で水揚げされた新鮮な魚貝が味わえる御膳料理、海を望むカウンターで職人によるにぎり寿司も楽しめる。毎朝焼き立てのパンを提供しているベーカリーは、地元の人たちにも好評で、とくにクロワッサンは、昼には売り切れる日があるほどの人気ぶり。



「すし八咫」のにぎり寿司(盛り盛りと鯛のあら炊きは3人前)

チェックイン 15:00 チェックアウト 11:00
住所／和歌山県西牟婁郡白浜町1821
電話／0739-43-1000



ホテルの白い外観にスモーキーブルーのランクル「250」がよく映える



眼前に広がる海と一体感のある開放的な露天風呂



インフィニティ足湯の向こうに白浜海中展望塔が見える

NEW CAR REVIEW

LAND CRUISER“250” 多くの人びとの

ランドクルーザーファミリーの中核モデルとして、高い悪路走破性をベースに、扱いやすさを併せ持って誕生した“250”。時代とともに高級・豪華路線にシフトしてきた、これまでの「ランドクルーザー プラド」が位置するライトデューティモデルから、本来の役割と使命に原点回帰した。



“ランドクルーザーの伝統とモダンを融合させたデザイン”

全長4,925mm、全幅1,980mmのボディサイズに、ホイールベースはランドクルーザー“80”シリーズから続く2,850mm。内外装は、伝統とモダンを融合しながら、Reliability（過酷な使用用途にも耐えられる信頼性）、Timeless（永く愛せる飽きのこないシンプルさ）、

Professional（プロが使う無駄のない道具に共通する、洗練された機能美）をキーワードにデザイン。

SIDE VIEW サイドビュー

ランドクルーザーらしい悪路での機能性を具現化。水平基調のベルトラインは、オフロードでも路面を見下ろしやすいように、いちだん低くクランクさせた。岩などとの干渉を避けるために削り取られたサイドドアパネル下部や、フロントおよびリヤのバンパー下部が、同時に軽快感を醸成する。



FRONT VIEW フロントビュー

機能部品をひと括りにまとめ、引き締まった印象を強調。オフロード走行時の破損リスクを考慮し、高く中央に寄せたランプ配置や、破損しやすいコーナー部のみ交換可能な分割式バンパーなど、歴代ランドクルーザーがこだわった機能美を追求。

REAR VIEW リヤビュー

すっきりとシャープな印象を与えるリヤ。スタイリッシュなデザインのリヤコンビネーションランプは、光源をすべてLED化し、後続車からの高い視認性を確保したのに加え、消費電力の低減を実現した。



INTERIOR インテリア

- 実用オフローダーらしい高い機能性ととも、乗員に安心感をもたらす室内空間を追求。悪路でも車両の姿勢を捉えやすい水平基調のインストルメントパネルを採用。高さを抑えた造形が、乗員への圧迫感を低減。
- 直立したAピラーが斜め前方の死角を減らし、低く設計されたカウルとインストルメントパネル上部によって、良好な前方視界を実現、安全安心なオフロード走行をサポートする。
- スイッチ類の集中配置を実現しながら、一方で形状と操作方法を機能ごとに区別するなど、実地の体験から生まれた工夫を随所に採用。オフロードの過酷な環境でも、より運転に集中しやすいレイアウトとした。



生活を支える役割と使命を担うべく原点回帰

“力強い走りと高い環境性能を実現する2タイプのパワートレイン”

「人の生活を支える」という使命を受け継ぎ、ランドクルーザーのDNAである「信頼性・耐久性・悪路走破成」を追求。ランドクルーザーにふさわしい力強い走りや環境性能を、2つのパワートレインで実現した。



2.8L直噴ターボディーゼルエンジン

2.8L直噴ターボディーゼルエンジン+Direct Shift-8AT

最大トルク500N・m (51kgf・m) を、エンジン回転数1,600～2,800r.p.mという低回転で発生させ、低回転域からのトルクフルな走行とクルマを操る楽しさを実現した。WLTCモード走行燃費は11.0km/Lを達成。DPR (Diesel Particulate active Reduction System) や尿素SCR (Selective Catalytic Reduction) システムの採用により、窒素酸化物 (NOx) を大幅低減。これにより排出ガス規制の基準「平成30年排出ガス規制」に適應する。

2.7Lガソリンエンジン+6 Super ECT

最高出力120kW (163PS)、最大トルク246 N・m (25.1kgf・m) を発揮する自然吸気エンジンと、6 Super ECTを組み合わせること、スムーズな加速はそのままに、日常でよく使う発進から低速走行でのスムーズさと下り坂での高い車速コントロール性を追求。Dual VVT-i (吸・排気連続可変バルブタイミング機構) の採用や高圧縮比などにより、WLTCモード走行燃費7.5 km/Lを達成している。

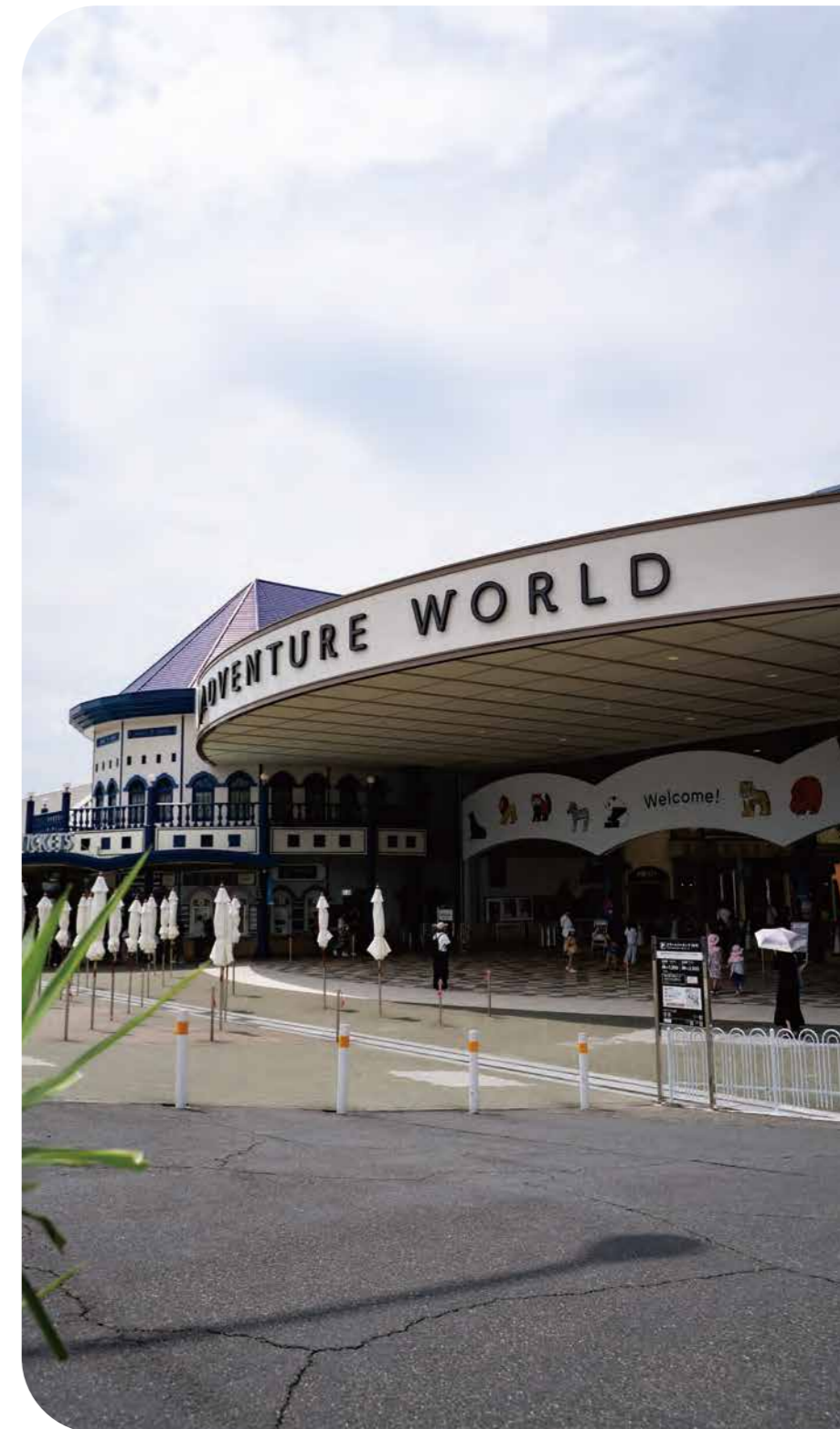
各装備品はONENESSで架装したもの。詳しくはお店まで。



Drive & Run 南紀白浜 特別号

大阪から近い動物たちの楽園

アドベンチャーワールド



南紀白浜を代表するレジャースポット・アドベンチャーワールドは、子どもから大人まで世代を超えて楽しむことができるテーマパーク。動物たちとふれあったり、ライブパフォーマンスを堪能したり、遊園地で遊んだり。パンダファミリーの記憶もまだ新しいアドベンチャーワールドの“今”を、スタッフの方々の声とともにお届けします。





陸・海・空の動物たちが紡ぐ、驚きと感動のひととき。

動物園、水族館、遊園地が一体となったアドベンチャーワールド。その広大な敷地には、約 120 種・1,600 頭もの動物たちが暮らしています。草食動物や肉食動物のありのままの姿を、周近で観察できるサファリワールド。海の動物たちとのふれあいや大迫力のライブパフォーマンスを楽しめるマリンワールド。パンダファミリーが暮らしていた施設のひとつ「PANDA LOVE」では、写真やメッセージに彩られた数々のパネルがファンの心を癒します。さらに、期間限定のイベントなど魅力が満載。「こころにスマイル 未来創造パーク」というテーマのもと、驚きと感動の日々が繰り広げられています。



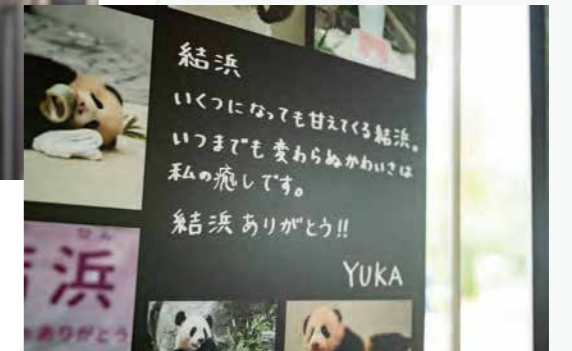
「パンダファミリーの幸せの輪が
世界中に広がっていくことを願っています」

元ジャイアントパンダ飼育スタッフ 品川 友花さん

2025年6月28日に、良浜、結浜、彩浜、楓浜の4頭が中国へと旅立ちました。長年にわたってパンダファミリーを見守ってくださった皆さまには本当に感謝しています。今も、かつての姿に思いを馳せて、訪ねてくださる方がたくさんおられ、偉大な存在だったんだと、改めて感じています。

現在の様子は成都ジャイアントパンダ繁育研究基地の方が、配信してくださる動画で知ることができます。おいしそうに食事をしていたり、広い運動場で遊んだり元気そうですし、何より研究基地はプロフェッショナルな方ばかりなので、安心しています。

約13年間飼育に携わったので多くの思い出があるのですが、とくに印象に残っているのは、良浜の初産です。ジャイアントパンダは“偽妊娠”という、妊娠していなくても妊娠しているような行動や兆候を示すことがあるため、無事に赤ちゃんが生まれて、健康面でも問題がないことを確認できた時はうれしかったですね。その後はちゃんと授乳できるかどうかが重要なのですが、良浜は初産ということもあって、抱き方がぎこちなくて。赤ちゃんが落ちそうになったり、逆に強く抱きすぎて泣いてしまったり、「どうしたらいいんだろう…」と、とまどう良浜を私たちスタッフがサポートしながら一緒に子育てをする、という感じでした。



その時に生まれた梅浜と永浜を含めて、永明との間に10頭の子どもをもうけた良浜も高齢にさしかかってきたので、医療設備の整った中国で穏やかに余生を過ごしてほしいと思います。

アドベンチャーワールドの血を受け継ぐ子孫はどんどん増え続け、今では50頭を超えています。これからもパンダファミリーの幸せの輪が世界に広がっていくこと、そして子孫たちが野生にかえる日が来ることを願っています。

わたしは今、「ふれあい広場」でヤギやサルなどの小動物を飼育しているのですが、知れば知るほどおもしろく、興味が尽きません。ジャイアントパンダは注目度が高く、講演会やレクチャーをする機会が多かったので、その経験を活かして、身近な動物たちの知られざる魅力を伝えていきたいと思います。





「ライブやアトラクションで イルカの新たな魅力を発見してください！」

イルカトレーナー 行廣 有馬さん

イルカトレーナーとしてぜひご覧いただきたいのが、水のステージ「ビッグオーシャン」で、イルカとトレーナーが共演するライブパフォーマンスです。昼に行う「Smiles」では“つながり”を、期間限定で夜に行う「LOVES」ではその名の通り“愛”をテーマに、大迫力のライブを展開。ゲストにたくさんの感動を持ち帰っていただけよう、音響、照明、演出のスタッフとともにチーム一丸で取り組んでいます。

また、アトラクション専用のスタジアム「マリンウェーブ」でイルカと遊ぶ体験ができる「Play with Dolphin」もおすすめです。ボールやフラフープなどいろんなおもちゃを使うのですが、おもちゃの好みも遊び方も1頭1頭違うので、可愛いだけではない、豊かな個性を知っていただけたと思います。

トレーニングをする際も、個性に合わせて教え方を変えています。正解がないのでこちらも手探りですし、イルカはイルカで一生懸命考えてくれているのだと思います。試行錯誤を経て、お互いの意思が通じ合い、できなかったことができるようになった時の喜びはひとしおで、イルカも嬉しそうにしています。

日タイルカと接していると、おのずとその日の気分や状態がわかってくるものです。「今日はずいぶんアピールしてくるな」と感じたら一緒に遊んであげたり、逆に「テンションが低めだな」と感じたら、いつも以上に体調に気を配るよう心がけています。

アドベンチャーワールドでは現在、4種類・42頭のイルカを飼育しています。その中の1頭は、この夏に生まれたカマイルカの赤ちゃんです。赤ちゃんの母親は前回の出産で育児行動が見られず、スタッフが人工乳を与えるなどのサポートを行いました。数日後に赤ちゃんが亡くなってしまう悲しい出来事がありました。その経験を活かして、ベテランの母親イルカから育児行動を学ばせるなど念入りに準備を進め、今回の出産を迎えました。授乳もできていますし、泳ぎのフォローもしているので、ちゃんとお母さんになったんだなあと感動しています。赤ちゃんイルカもすくすく育っているのです、これからも健康管理に努め、成長をサポートしていきたいと思っています。





「アシカの得意なことを見極め その力を伸ばすトレーニングをしています」

アシカトレーナー 山下 真未さん

私が所属している施設「アニマルランド」は、カリフォルニアアシカやゴマフアザラシをはじめ、ミニ豚、犬、鳥などいろんな動物がそれぞれの特徴を活かしたパフォーマンスを披露するライブ「アニマルアクション」が見どころです。中でも芸達者なイメージの強い動物がアシカですが、すべてのアシカが鼻の上にボールを乗せられるわけではありません（笑）。得手不得手があるので、本人たちがストレスなく楽しめるように、「このアシカはフライングディスクが上手」「このアシカはジャンプが好きそう」といった判断をし、得意なことを伸ばすトレーニングを行っています。じつはアシカは夏が苦手で、暑いとやる気を出してくれないことがあります。そこで、状態の良い寒い季節にしっかりコミュニケーションを取り、楽しい思い出をたくさんつくって、夏のしんどい時も「一緒にがんばろう」と思ってもらえるような関係づくりに励んでいます。

「アニマルランド」では今年6月、とてもうれしいニュースがありました。18年ぶりとなる赤ちゃんアシカの誕生です。ただ、生まれた当初は思っていたよりも体が小さく、また、母親が初めての出産・子育てで、体重がなかなか増えませんでした。

そこで、スタッフでミルクをあげるなど1週間ほど育児をサポート。その後は母親がしっかり授乳し、赤ちゃんも順調に成長しています。「アニマルランド」の横にあるプールで親子の様子を公開しているので、温かく見守っていただけると嬉しいです。

アシカは一般的にオスが300kg、メスが100kgとかなり体格差があります。今一番大きいオスは約200kg。今回の赤ちゃんの父親です。繁殖期は食べる量だけでなく、ホルモンの影響で体重がどんどん大きくなっていくので、300kgを目指したいですね。昨年、このアシカをはじめてステージから降ろして、観客席の通路と一緒に歩く練習をしました。最初は怖がっていたのですが、毎日続けるうちに楽しんでくれるようになって。いつか300kgの風格ある体で歩く姿を間近でご覧いただきたいと思っています。





「動物たちのキラリと光る個性を
これからも発信し続けていきます」

広報 若林 まなみさん

スタッフたちも語っていましたが、同じ種類の動物でも性格や能力に個体差があって、本当に個性豊かです。そのことを皆さまに知っていただけるよう、毎日、サファリワールドをはじめ園内のさまざまな場所を巡って動物たちの姿を撮影し、SNS で発信しています。現在の私のイチ推しは、フタユビナマケモノの子どもです。母親が出産直後に息を引き取るという予期せぬ出来事があったのですが、飼育スタッフが愛情を込めて人工保育を行い、この夏、1 歳の誕生日を迎えました。毛並みもまだ柔らかそうで、今しか見るごとのできない貴重な姿を楽しんでいただきたいです。

わたしは子どもの頃から動物が好きで、将来は動物の魅力を伝える仕事がしたいと思っていました。いろんな選択肢がある中でアドベンチャーワールドを選んだのは、運営する株式会社アワーズの「相手を幸せにするために、まずは自分を幸せする」という考え方に共感したからです。また、『「だれもがキラボシ」な世界を創る』という企業使命にも惹かれました。動物も、人も、みんなキラボシ。そんな想いを伝え続けていきたいと思います。

Special thanks 取材協力
アドベンチャーワールド
〒649-2201 和歌山県西牟婁郡白浜町堅田2399

多様ないのちを未来へつなげる

希少なジャイアントパンダをはじめ、さまざまな動物の繁殖に成功しているように、アドベンチャーワールドには、種の保存や遺伝的多様性の維持に取り組む研究施設という側面があります。紀伊半島の豊かな自然に囲まれた心地よい環境の中、すくすくと元気に育つ赤ちゃんや子どもたち。多様ないのちが息づき、未来へとつなげていくアドベンチャーワールドで、この先どんな新しい出会いが待っているのか、ますます目が離せません。





いままでもこれからも
OTGな人



人と地域が育ちあう

『共生（ともいき）の場』を

蓮美幼児学園 学園長
浄土宗 光聖寺 住職
秋田 光哉

Photo : Shota Word : baimai

ドライブは、移動の瞑想時間。

保育園を中心に 41 の施設を運営する教育事業家の顔を持つ秋田さん。趣味はスキューバダイビング。若い頃はハワイの海に潜っていたが、忙しい現在は年に 1 ～ 2 回、沖縄でマンタが泳ぐ海を楽しむ。海の中に潜ると日常の喧騒を忘れられ、心が整う感覚がある。初孫が産まれた現在も定期的にジムに通い、45 分間延々とプールで泳ぐのがルーティンだ。

運転も好きで、海外車を含め様々な車に乗ったが、現在は LEXUS を愛好する。休日は友人や家族を乗せ、少し郊外の景色の良い場所をめざしのんびり走ることが多い。「運転中にふと頭が整理されることもあり、私にとってドライブは『移動の瞑想時間』なのかもしれません」



経営難の寺院を継ぎ、保育という社会福祉事業を展開。

ここで、秋田さんの半生を紹介しよう。生まれは大阪市天王寺区。光聖寺からほど近い浄土宗大蓮寺の次男として誕生した。住職である父親は、地域の子どもの育ちに深く関心を抱き、今ほど幼児教育が浸透していなかった昭和の時代にパドマ幼稚園を寺院内に設立。幼児教育を研究する会も立ち上げていた。

父親に影響され、秋田さんも浄土宗系大学の教育学部を卒業し、パドマ幼稚園で教育に携わるようになった。しかし30代にして光聖寺との縁を得ることに。その背景には、寺の後継者不足や経営難という社会課題があった。

檀家の少ない小さな尼僧院であった光聖寺に副住職として迎え入れられた秋田さんは、寺院の再建に取り組んだ。「銀行から借入れ、寺の敷地にビルを建設。最上階を光聖寺とし、塾などの教育関係を誘致したテナント経営を計画したのです」。だがビルが完成した1993年はバブル崩壊の時期であり、2年後の阪神淡路大震災もあって計画は失敗した。



「自分で教育施設を運営するしかない」

そう決意した秋田さんは、パドマ幼稚園の幼児教室を引き受ける形で、現在の「蓮美幼児学園」をスタートした。1994年には先代の逝去に伴い12世住職に就任。

その後、核家族や共働き家庭の増加に伴う保育園不足から、または寺院からの提携依頼により、蓮美幼児学園は大阪市を中心に都道府県を超えて開園の要請を受けるようになった。

さらに40代になってから改めて大学院で学び、経営修士（MBA）を取得。大学受験中の長男に刺激されてのことだったが、ここで秋田さんはドラッカーの言葉に大きな感銘を受けた。

「それまでの私は、事業で利益を出すことに少し思うところがありました。……今よりずっと純真無垢だったのですね」と笑いを誘ったのち、スッと真面目な顔になる。

「しかしドラッカーは、病院でも学校でも社会福祉施設でも、NPOでもNGOでも、利益ないものは駄目だと言う。なぜなら利益がなければ持続性がなく、責任を果たせないからです。目を開かれる思いでした」

経営学を通じて改めて僧侶としての役割を見出した秋田さんは、「社会事業による寺院の再生（2009年中外日報社）」という書籍も世に送り出している。





「自利利他」の精神で、人を育て、社会に貢献する。

いままでもこれからも
OTGな人



仏教の教えに「自利利他（じりりた）」という精神がある。これは『自らの利益と、他者への貢献は、本来一体である』という考え方だ。

「自らの利益と申しますと、誤解を招くかもしれません。しかし自利とは自らが努力をして成長し、幸福になることです。また自分だけが幸せになれば良いのではなく、利他...つまり誰かの幸せを願い、支えることで、自分自身も豊かになるのです。自利利他は、自分に余裕がなければ人に対する慈悲の心は持てないという、物心両面にわたる教えといえるでしょう」

蓮美幼児学園では「互いに手を携え誰もが分け隔てなく支え合うことのできる人間の根っこを育てます」という法人理念を掲げる。理念の中心には「自利利他」をベースとした「共生（ともいき）」の思想があり、「分かち合い・助け合いながら生きていく」ことを大切にしている。



「子どもが育つとは、周囲の大人の愛情や関わりがあって初めて実現するものです。私たちは、子ども・保護者・保育者・地域がともに育ちあう『共生（ともいき）の場』をつくっていきたいと考えています」

浄土宗は大乗仏教であり、民衆と共にあることが教えの根幹にある。それを実践していたゆえか、事業を広げるなかで助けとなる人との出会いや、土地を一時的に無償で借りることができたと、仏の導きを感じてきたと秋田さんは振り返る。

「私は、保育に限らず、広く教育の分野において『人を育てる』ということに一生を捧げていきたいと思っています。それが僧侶として、そして社会福祉法人の責任者として、私にできる最も大きな社会貢献であると信じています」





企業と保育、宗教と教育という枠を超えて。

蓮美幼児学園では、企業主導型保育園・認可外保育園の運営も手掛けている。2018年に開設した京町堀ナーサリースクール（大阪市西区）は、大阪トヨペットグループ（OTG）の企業内幼稚園としてスタートしたものだ。現在は大阪トヨペット本社の社員の利用に加え、地域の保育の受け皿にもなっている。

提携のきっかけは、大阪トヨペットの社長・横山昭一郎との縁。

「横山社長のお子さまが、私たちが運営する芦屋山手ナーサリーに通ってくださっていたことがきっかけで、じっくりお話する機会をいただきました。そのなかで強く共感したのが、『子育てしやすい環境が整っていない限り、少子化の流れは止まらない』という想いです」

京町堀ナーサリースクールは認可外保育園だ。認可外ということは、時短勤務やパート勤務の保護者でも子どもを預けることができるということ。子育てのインフラとしての保育施設の充実は欠かせないと考える秋田さんは、認可保育園以外にも幼児保育の施設を広げることで、女性が働きやすい社会づくりに貢献したいと考えている。

OTGとも引き続き、地域密着型の地域貢献を続ける計画だ。既に京町堀ナーサリースクールに隣接する大阪トヨペット所有ビルを活用し、新たな保育所園を設置する構想が進行している。提携を続ける背景には、トヨタブランドへの信頼もある。学園が所有する送迎車や給食運搬車は全てトヨタ車。故障がはばないことに信頼を置いているという。待機児童の問題解消だけでなく、保育の質を大切に施設運営を通じて、企業と地域、家庭が一体となった「子育ての街づくり」に寄与したいというのが秋田さんの想いだ。

「先日、日本の出生数が70万人を割り込んだという報道がありました。これからの時代は、保育の質が大切で、理念を共有できる仲間と共に横のつながりを深め、地域に根を張った保育・教育を持続させていくことが求められるでしょう。こうした協力体制を作っていくことにも、今後はチャレンジしたいと思っています」

宗教と教育、企業と保育という枠を超えて。

多様なつながりが生まれてくることで、より豊かな地域社会が育まれる。

そう、秋田さんは信じている。

滋賀県の未来

一緒に滋賀県を盛り上げていきたい。

滋賀トヨタでは「みんなで滋賀を元気にしよう」をコンセプトに、
SDGs 活動をはじめとした地域貢献に尽力しています。

今回は滋賀県米原市にあるスキー場「グランスノー奥伊吹」を運営する奥伊吹観光株式会社の
草野社長と、滋賀トヨタの吉川社長が対談。

近年のグランスノー奥伊吹の進化と今後と展望をお伺いするとともに、
滋賀に拠点を構える企業同士で連携できることがないか意見交換を行いました。



吉川敦巳 氏
株式会社滋賀トヨタ
代表取締役社長

草野 丈太 氏
奥伊吹観光株式会社
代表取締役



「スキー禁止」の子ども時代を経て
3代目社長に就任

吉川氏：グランスノー奥伊吹を開業されたのは何年ですか？

草野氏：1970年に「奥伊吹スキー場」として開業し、2019年に名称を「グランスノー奥伊吹」と変更しました。

吉川氏：ご家族がスキー場を運営されているのに、子ども時代はスキー禁止だったとか。

草野氏：そうですね。小さい頃から親に「スキーはお客さまが楽しむもので、お前が滑るものではない」と言われ、高校卒業まで禁止でした。子ども時代は「自分も滑りたいな」と思いながら、親の手伝いをしていましたね。

吉川氏：私の息子が社長と同世代で、息子が子どもの頃に奥伊吹スキー場に遊びに来たことがあります。当時と比べて設備がかなり充実していて驚きました。スキー場は各地にありますが、こんなに賑わっているスキー場を見たのは初めてです。

草野氏：日本のスキー人口は、長野オリンピックを開催した1998年をピークにどんどん減り、今はピーク時の4分の1ほどになっています。スキー事業から撤退する企業も少なくない中、うちはコツコツと設備投資を続け、1990年代と比べて来場者4倍、売上5倍まで持ち直したところです。

吉川氏：スキー人口が減少する中、スキー場を続けていく上での苦労もたくさんあったかと思います。

草野氏：そうですね。くわえて、このあたりはエリア的に暖冬や地球温暖化による年ごとの変動も大きいため、シーズンによっては首が絞まる思いをしたこともあります。

吉川氏：グランスノー奥伊吹では降雪機で雪を降らせて、毎年11月にはグレンデを開放しているんですね。これならそこまで寒くない環境で子どもを遊ばせることができますし、親御さんも安心できると思います。

「居心地のいい施設」へ
スキー場を「滑るための施設」から



コロナ禍の絶望に屈せず
水力発電所の建設に着手



吉川氏：社長は特に設備の整備に力を入れているそうですが、なにかきっかけがあったのでしょうか？

草野氏：私はもともと地元で建設業をしながらスキー場でも働いていました。当時はグレンデの拡張やリフトの設置などに重きを置いてスキー場づくりをしてきましたが、2013年に父から社長を引き継いだのを機に「お客さまの1日の満足度を上げるための取り組みをしよう」と思い至ったんです。

吉川氏：具体的にはどのようなことから始められたのですか？

草野氏：まずはレストランやお手洗いを整備して、女性のお客さまにも来ていただきやすい環境づくりを進めました。うちにはレストランがいくつかあり、1つはファミリー層や女性が過ごしやすい空間になっています。これから着手するもう1つのレストランは大人向けに少し尖った雰囲気の内装にして、メニューも少し辛め・量多めのものを取り入れていく予定です。

吉川氏：たくさんのお客さまにご来場いただけるとはいえ、賑わっているからこそのお悩みもありますよね。

草野氏：そうですね。多くのお客さまにお越しいただきたいと思いつつ、混雑する中では存分にお楽しみいただけないことも承知しています。混雑を緩和する取り組みとして、うちではリフト券やレンタル用品、レストラン席などの予約をすべてWebで受け付けています。あわせて設備を順次拡張しつつ、より多くのお客さまを受け入れる態勢も整えているところです。



吉川氏：滋賀以外に遠方から来られるお客さまも多いのでは？

草野氏：滋賀県内のお客さまは30%ほどで、ほかには大阪に京都、奈良、岐阜などから来られるお客さまが多いです。遠方からのお客さま向けに今後は宿泊施設の建設も検討しています。サービス面や設備の充実を図りながら、10年後、20年後にまた来たいと思っていただけるスキー場づくりを目指していきたいです。



吉川氏：社長は複合公園「グリーンパーク山東」やグランピングリゾート施設「グランエレメント」など、スキー場以外にもさまざまな施設の運営を手掛けておられますよね。

草野氏：スキー場は冬季のみの運営ですので、夏季に需要が高まる施設も運営したいと思って事業の幅を広げ、今に至ります。直近では2019～2020年のシーズンの降雪量が少なく、スキー場が大打撃を受けました。「このマイナスは夏に取り戻そう！」と意気込んでいたところ、新型コロナウイルスの流行が始まって…。あのときは頭が真っ白になりました。

吉川氏：どのように巻き返されたんですか？

草野氏：なんにもせずに倒れたくはなかったので、水力発電所事業を始めました。

吉川氏：また大きく方向転換をされましたね。

草野氏：もともと計画はしていて、2021年頃から着工する予定だったんです。そんなときにコロナが流行して、緊急事態宣言が発令され、「社員もみんな暇になるから発電所を作ろうか」と思いついて急いで経産省の認可を申請しました。それからは毎日ように工事測量をして、コンクリート工事も自分でして、最終的にはコロナ禍の間に2基の発電所を完成させることができました。

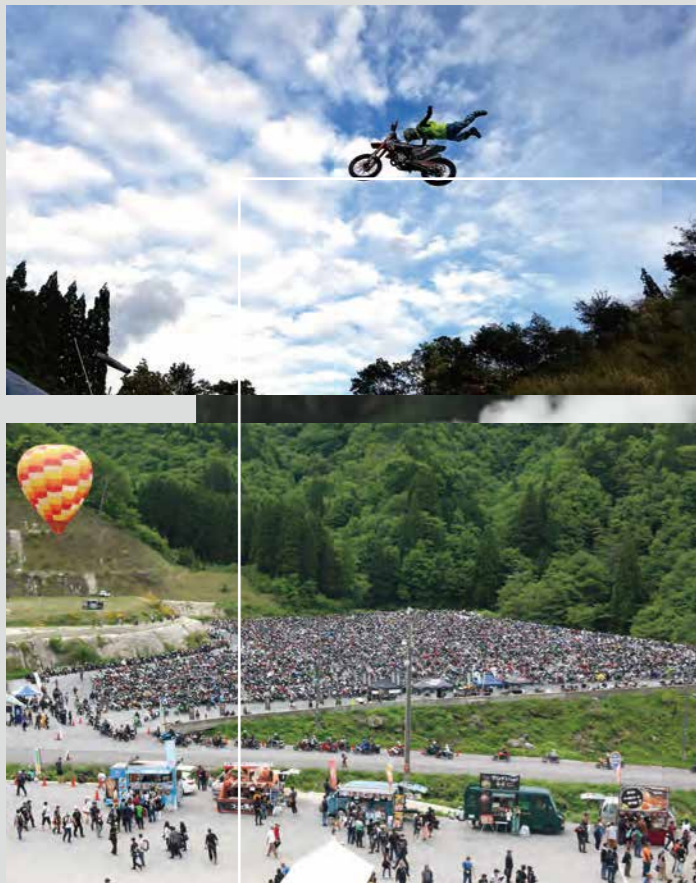


吉川氏：もともと建設業に携わっておられたから実現したことですね。とはいえものすごい行動力です。

草野氏：当時は「どうせなにもなくなるなら、爪痕を残してやろう！」という気持ちでした。

吉川氏：そこで発電した電気は各施設で使っておられるんですか？

草野氏：はい、グループ施設内の全電力を実質的に賄っています。スキー場を運営している関係上、電力使用量は冬が特に多く、夏は少なくなるので、通年の電力使用量と発電量がトントンになっているという感じです。



冬はグランスノー奥伊吹
夏は、奥伊吹モーターパーク
二つの顔を持つテーマパーク
様々なイベントで地域に彩りを

滋賀を盛り上げるために、
私たちができること



吉川氏：スタッフの方もたくさん見かけますね。

草野氏：はい。現在は社員が40名、アルバイトスタッフの登録数は約400名で、日によっては250名以上のスタッフが働いています。うち従業員は福利厚生でグランスノー奥伊吹を無料で利用できるので、冬季は大勢の従業員たちがウィンタースポーツを楽しんでいます。

吉川氏：グランスノー奥伊吹は、冬季以外は「奥伊吹モーターパーク」と名称を変えて営業されているんですよね。

草野氏：はい。JAF公認のモーターパークとして運営しておりまして、ドリフト大会やディーラーイベントなど各種イベントを実施しています。

吉川氏：カーイベントを開催しておられるなら、滋賀トヨタやOTGグループともなにかコラボができそうです。たとえばオフロードを走ってみたい方向けの4WD車の試乗会やSUV体験会など、そういった利用は可能でしょうか？

草野氏：もちろんです！ぜひ協力させてください。

吉川氏：あと、OTGグループはレンタカー事業も展開しているので、そちらでお手伝いできることもあるかもしれません。



草野氏：本当ですか！近年はレンタカーでスキー場へお越しになるお客さまも増えているので、レンタカーショップと提携できるのはとてもありがたいです。実は、スキー場へのアクセス面での課題として、ノーマルタイヤの車でお越しになって途中でスタックしてしまうお客さまが稀におられるんです。レンタカーショップなら窓口で「スキー場に行きます」と伝えればスタッドレスタイヤの車を借りられるので、お客さまが安全にスキー場まで到着できるようになります。とはいえ中には「どこでレンタカーを借りよう」と迷う方もおられるので、そのような方には「トヨタさんのレンタカーでお越しください」と告知させていただきます。

吉川氏：ありがとうございます。草野社長は施設をたくさんお持ちですし、滋賀トヨタは県内に26店舗あります。ほかにも連携できることを探していきたいと思います。

草野氏：ありがとうございます。うちは滋賀トヨタさんのような発信力がないので、お力添えいただけるとうれしいです。滋賀を拠点にする企業同士、これからもよろしくお願いいたします。

滋賀県の未来を考え、
共に盛り上げていきます。



全国スキー場
ランキング **第1位**

伊吹エリア
積雪量 **世界一**

総来場者
500万人
突破

※ウェザーニュース スキー&スノボch.「人気ランキング全国1位」

関西最大級！ 「積雪量世界一」の伊吹エリアで パウダースノーを楽しもう！



渋滞なしの余裕の日帰り！ 車からのアクセスでも便利で嬉しい！

大阪より100分！京都より80分！名古屋からは50分！
渋滞なしの日帰りはグランスノー奥伊吹（旧称：奥伊吹スキー場）へ！
気軽に車でアクセスができ、駐車場は2,700台を収容できる大型駐車場を完備しています！

ACCESS

〒521-0301 滋賀県米原市甲津原奥伊吹
TEL.0749-59-0322

※カーナビで「グランスノー奥伊吹」もしくは「奥井部木スキー場」と検索してください



事前予約ができる合計**1,350席**の施設！
ゆったり休憩しながらグルメもスイーツを堪能！



OTA

MOBILITY for ALL



- 自動車販売・整備事業
大阪トヨペット株式会社
株式会社滋賀トヨタ
SHOWA AUTO 株式会社
- レンタリース事業
株式会社トヨタレンタリース大阪
- ロジスティクス事業
トヨタ L&F 近畿株式会社
大阪トヨペットロジスティック株式会社
- 特殊車両架装事業
株式会社トヨタテックス大阪
- ホイール製造販売事業
株式会社 TAN-EI-SYA
株式会社 TAN-EI-SYA WHEEL SUPPLY
- 情報不動産事業
大阪トヨペットエンタプライズ株式会社
株式会社オーアイエスコム
- マリーナ事業
株式会社マリーナジャパン
- 大阪トヨペットグループホールディングス株式会社

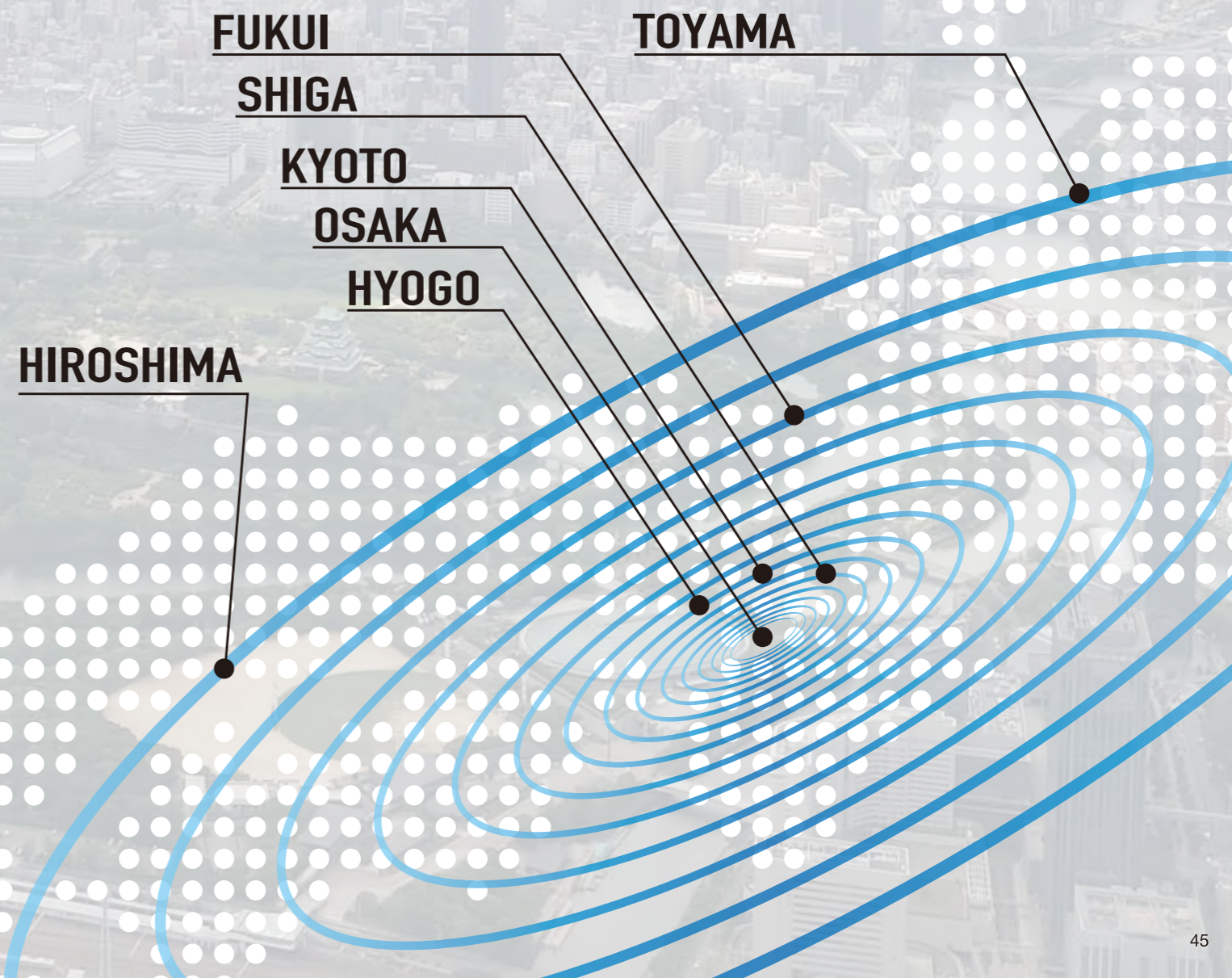
MOBILITY for ALL

人・街・未来をつなぐ

自動車販売事業、レンタリース事業、ロジスティクス事業、情報不動産事業、特殊車両架装事業等、総勢4000人の力で、「Mobility for all」を合言葉に、グループ全体でローカルモビリティを支える、大阪トヨペットグループ。

13 社 **246** 事業所

4,600 人



日本のモータースポーツ界を牽引する存在

服部尚貴



Feliche OTG Motor Sports 特別インタビュー

還暦目前にして、オンもオフも

全力で楽しむレジェンドドライバー

Photo: K.masuda/kenta Word:D.okuno



OTG MOTOR SPORT から GR86/BRZ Cup に出場している服部尚貴選手は、国内外のトップカテゴリーで活躍してきた屈指のレーシングドライバーだ。

1990 年の全日本 F3 選手権（現スーパーフォーミュラ・ライツ）チャンピオン獲得に始まり、1993 年と 1996 年の全日本ツーリングカー選手権を制覇。

さらに SUPER GT GT500 やフォーミュラ・ニッポン（現スーパーフォーミュラ）で何度もタイトルを争い、アメリカの最高峰フォーミュラレース、CART や世界最高峰の F1 にも挑戦した。

文字通り、1990 年代を代表するレジェンドドライバーのひとりだ。



この年まで乗せていただけるのはすごくありがたいことです

1990年代というキーワードに引っかかった人も多いと思うが、1966年の生まれの服部選手は今年、59歳になる。アスリートとしては、ほぼ例外なく引退している年齢だが、GR86/BRZ Cupに加えて、スーパー耐久に参戦中。現役バリバリのレーシングドライバーだ。

「フォーミュラカーのレースについては、フォーミュラ・ニッポンの時に卒業しますと言いましたが、ハコ車（市販車を改造したクルマ）のレースは今もやらせてもらっているので、卒業や引退という言葉は一切使っていません。この年まで乗せていただけるのはすごくありがたいことです」。

服部選手はもともと三重県四日市の出身。鈴鹿サーキットに近かったこともあり、少年時代からモータースポーツへの憧れを強く持ち、1986年にダートトライアルでデビュー。その後、FJ1600（現スーパーFJ）、F3でチャンピオンを獲得し、トップドライバーの階段を登っていった。年齢が上がるにつれ、表舞台から去っていったドライバーは数知れないが、服部選手は今もってなお、そのポジションをキープ。長きにわたり、一線級のパフォーマンスを維持続けるモチベーションの源は何なのだろうか？

「子供の頃、マジンガーZやガンダムなど、ロボットの中に人が入って戦うアニメが流行りましたが、あれと同じで、いかに上手にクルマを操るかが好きなのです。別にレースが好きなのではなく、負けず嫌いでもないと思います。ただ、レースをやると当たり前ですが勝ちたくなります。それにまじめにやらないと危険です。若い時は成績が出なくて悩むこともありましたが、今はとことんレースを楽しむようにしています。真剣に楽しむのはオンもオフも同じです」。



自分がおかしいと感じた経験をなんとかしたい

服部選手はレーシングドライバーとしての活動を続ける一方、運営側のスタッフとしてもモータースポーツに関わっている。それが国内随一の人気を誇る、SUPER GTのレースディレクター※1という立場だ。これもまた、レジェンドドライバーと呼ばれる所以。

「SUPER GTを降りた時から運営を手伝うようになり、今はレースディレクターという競技長のような仕事をしています。レース中の接触に対して判定を出すこともあります。自分が他のレースに出場していることで、ドライバーはこう感じるとか、これをやられたら腹が立つなどの、ドライバー心理のアップデートができています。ドライバーの技量は残念ながらアップデートできていませんが」。

接触判定という難しい仕事をあえて引き受けている理由について服部選手は「自分がSUPER GTに出場していた時におかしいと感じていたことがあり、なんとかしたいと思っていたから」と語る。

SUPER GTのスタート進行時、グリッド上の各チームをまわり、ドライバーやエンジニアとディスカッションするのがルーティン。レーシングドライバーの時と同じく、こちらも真剣そのものだ。

「判定は非常に微妙で、知っている人間に対して裁定を出すので、大変なのですが、それでもきっちりやらなければならないと考えています。結果として、変なブロックがなくなり、バトルがいっぱい起こるようになりました。観戦しているお客さんもおもしろいと思いますし、今はSUPER GTだけではなく、日本全体の基準になったので、ここ15年から20年でだいぶ変えられたと思います」。

※1 レースディレクター
レース全体の運営を統括し、タイムテーブルの管理や競技の公平性を保つ責任者。





少年のような好奇心と行動力

そして、オンの服部選手と表裏一体と言えるのがオフ。服部選手は冬の間、スノースクートと呼ばれる、ウィンタースポーツを楽しむのが恒例となっており、サーキットから雪山にフィールドを変え、頻繁に足を運んでいる。

「冬の間はみな、トレーニングをしているようですが、自分はトレーニングが大嫌い。バックカントリーでスノースクートを持って雪山に登るのはなかなかしんどいですし、標高が高いので、息もゼイゼイ。遊びながらトレーニングできるなら、その方が良いと思っています。ただ、トレーニングのために行っているのではなく、スノースクートが好きで行っている部分が大きいです。なので、レースとはまったく異なるものですね」。

服部選手はさらにキャンピングカーも所有。シーズン中の移動をキャンピングカーで過ごすこともあり、2023 年の夏には家族と共に北海道1 周を達成した。忙しい合間を縫っての移動だけに、さぞかし綿密な計画を立てていると思いきや、まったくのノープラン。そこにはオンの時と同じく、キャンピングカーを真剣に楽しむ服部選手ならではのこだわりが詰まっている。

「方向だけ決めて出発するのですが、あとは現地で決めます。いろいろな縛りから解放され、思いつきで動けるからストレスがありません。そんなことができるのがまさにキャンピングカーの魅力だと思います。いつもいきなりここで寝ようという感じです」。

還暦目前にして、オンもオフも全力で楽しむレジェンドドライバー、服部選手。そのベースにあるのは少年のような好奇心と表現すれば良いのだろうか。いくつになっても遊び心を失わない姿勢は、クルマの魅力を追求し続ける OTG MOTOR SPORT のスタンスと完全に一致する。

新たな取り組みを加速させる大阪トヨペットグループにとって、パートナー以上の存在だ。



尽きることのない想いを形にしてい





「他メーカーはもちろん、トヨタの中でも一番に選んでいただけるお店にしたい」と語る山下店長



相互協力への意識が高い西淀店のスタッフ



4~1人掛けのソファをゆったりと配したカスタマーラウンジ



建物最上部の側面に設置した太陽光発電システムの状況がひと目でわかるモニター



透明のガラスで仕切った商談ルームは4部屋



女性スタッフの笑顔は西淀店の明るさを象徴する



レンタリース大阪歌島橋店は高い相乗効果を発揮している



展示車両をゆとりを持って配置した広いショールーム

大阪トヨペット西淀店

住所／大阪市西淀川区野里3-2-12
電話／06-6472-1561
営業時間／9:45~19:00 定休日／火曜日
敷地面積／2900㎡ 建物面積／2395㎡
ショールーム／631㎡ サービス工場／292㎡
新車展示台数／6台
スタッフ数／店長1人、副店長2人、営業6人、事務2人、
営業アシスタント1人、アドバイザー3人、エンジニア8人



エントランスを挟んで正面左手に西淀店、右手にレンタリース店

大阪市有数の工業地区から、ニューファミリーの住宅地へ

その昔、淀川が運ぶ土砂が堆積して土地が形成された大阪市西淀川区一帯は、かつては難波八十島とも呼ばれ、多くの島々に分かれていました。御幣島、姫島などの地名は、この地が島だった名残とされています。中世までは漁業が主体だったところへ、江戸時代以降、新田開発によって農業が進展。明治時代後期以降に工場が進出し、昭和初期からは市内有数の工業地区として発展してきました。しかし、高度経済成長期に公害が深刻な社会問題となり、徐々に大工場が撤退し、近年は不況により廃業した工場の広大な跡地を、住宅地として再開発する動きが活発化。梅田へのアクセスのよさからマンション建設が進み、若年層の家族が移り住むようになって、人口はここ数年緩やかな増加傾向にあります。



新車納車ルームの雰囲気の良さはレクサス店にも引けを取らない



冷暖房完備、最新の設備機器を揃えたサービス工場

レンタリース大阪の店舗が融合した「ショップインショップ」

旧ネッツ中央大阪西淀川野里店との合併店舗の大阪トヨペット西淀店は2024年5月、全面的な建て替えを行って新築オープンしました。その最大の特徴は、OTGでは初めて「ショップインショップ」の形で、トヨタレンタリース大阪歌島橋店を併設したことです。もともと旧西淀店とレンタリース店は隣同士で営業しており、新店舗の建物はレンタリース店の敷地も使って建っていることもあって、複合拠点となるのは自然の流れでした。実際、複合店のメリットは大きく、事故などで入庫したお客様の代車のレンタカーを手配するのに手間がかからないし、レンタリース店としても、レンタカーのメンテナンスが必要なときはすぐに対応してもらえる利便性があります。

西淀店では、通常屋上などに据え付けることが多いソーラーパネルを建物の正面外壁最上部に、グリーンポッドを壁面に設置しました。このユニークな試みにもぜひご注目を。

みんなで協力するという感覚が浸透しているからこそ

旧店舗から比べると、3倍ほどにも拡大した新店舗に、スタッフは以前よりも少ない23人。山下謙太郎店長は「この規模でこの人数は、正直少ないです。しかし、人が多いと仕事がスムーズに回るというわけでもないんです」と言う。「連携がきちんと取れていないと、いくら人がいても機能しません。人を増やすより、わかり合っている仲間がやった方がうまくいくと考えたのです。まずは限られた人数で協力してやってみよう」と。

だから「自分はこれだけやっていたら良いという感覚のスタッフは、ここには誰ひとりいません」ときっぱり。毎月行っているミーティングの際には、課題をみんなで共有して、どう対応していくかをみんなで決めて実行しています。まさにチームワークという言葉が、その意味の通りに息づいているお店です。



旧国道161号（県道558号）に面している

滋賀県下最大の面積を持ちながら、 少子高齢化で人口減が進行

琵琶湖の西部に位置し、平成17年、マキノ町、今津町、朽木村、安曇川町、高島町、新旭町の5町1村が合併して誕生した滋賀県高島市。古来より、西近江路や鯖街道と呼ばれる若狭街道と、大津方面への湖上交通の拠点として栄えてきました。現在は琵琶湖より広く、滋賀県で最大の面積を持つ一方、人口では米原市に次ぎ、県内で2番目に少ない市となっています。メタセコイヤ並木、湖中の大鳥居で有名な白鬚神社、桜の名所の海津大崎など、観光資源には恵まれているものの、有力な産業に乏しく、近年は出生数の減少、高齢化による人口の自然減には逆らえず、新車市場は縮小の一途を辿っています。大きな住宅地やそれに付随した大規模ショッピングセンターなどもなく、市域には昔からの田舎の原風景が広がっています。

滋賀トヨタ、ネッツ滋賀 合併後初めての店舗統合

上山高司店長自身が「日本の地方の縮図」と言う高島市にある滋賀トヨタ安曇川店。ネッツ滋賀安曇川店をいったん閉鎖し、旧滋賀トヨタ安曇川店で営業を開始。昨年9月、両社の合併後初めての新築統合店舗として、旧ネッツ滋賀安曇川店跡地にオープンしました。

両店舗は同じ安曇川店として、長く新車販売、サービス、保険などを通して、地域のお客様の生活に密着して活動。同テリトリー、しかも新規顧客が少なく、人口の減少傾向から需要の伸びがあまり期待できない地域に併存する非効率性を考えると、店舗の統合は当然の帰結でした。人員をまとめて、お互いの店舗で磨き、築き上げてきた知識と経験を共有し、良いところは一層伸ばし、足りないところは補い、支え合うことで、新たな歴史を刻んでいこうとしています。



入社以来営業一筋の上山店長。合併前に旧滋賀トヨタ安曇川店の店長になり、合併後、そのまま統合店舗の店長となった



スタッフにはベテランが多い



旧滋賀トヨタ安曇川店が中古車展示場に



木目調で温かみのあるショールーム。



商談はパソコンやタブレットを使って進めていく

滋賀トヨタ安曇川店

住所／滋賀県高島市安曇川町西万木288-1
電話／0740-32-0110
営業時間／ショールーム10:00～19:00、サービス10:00～17:00
定休日／火曜日 敷地面積／2604㎡ 建物面積／683㎡
ショールーム／156㎡ サービス工場／464㎡
スタッフ数／営業5人、サービスフロント1人、エンジニア5人、
事務スタッフ1人、サポートスタッフ1人、中古車展示場スタッフ2人



2店舗の統合でエンジニアの技術力が向上した



滋賀トヨタ全店舗のサービス工場が冷暖房を完備

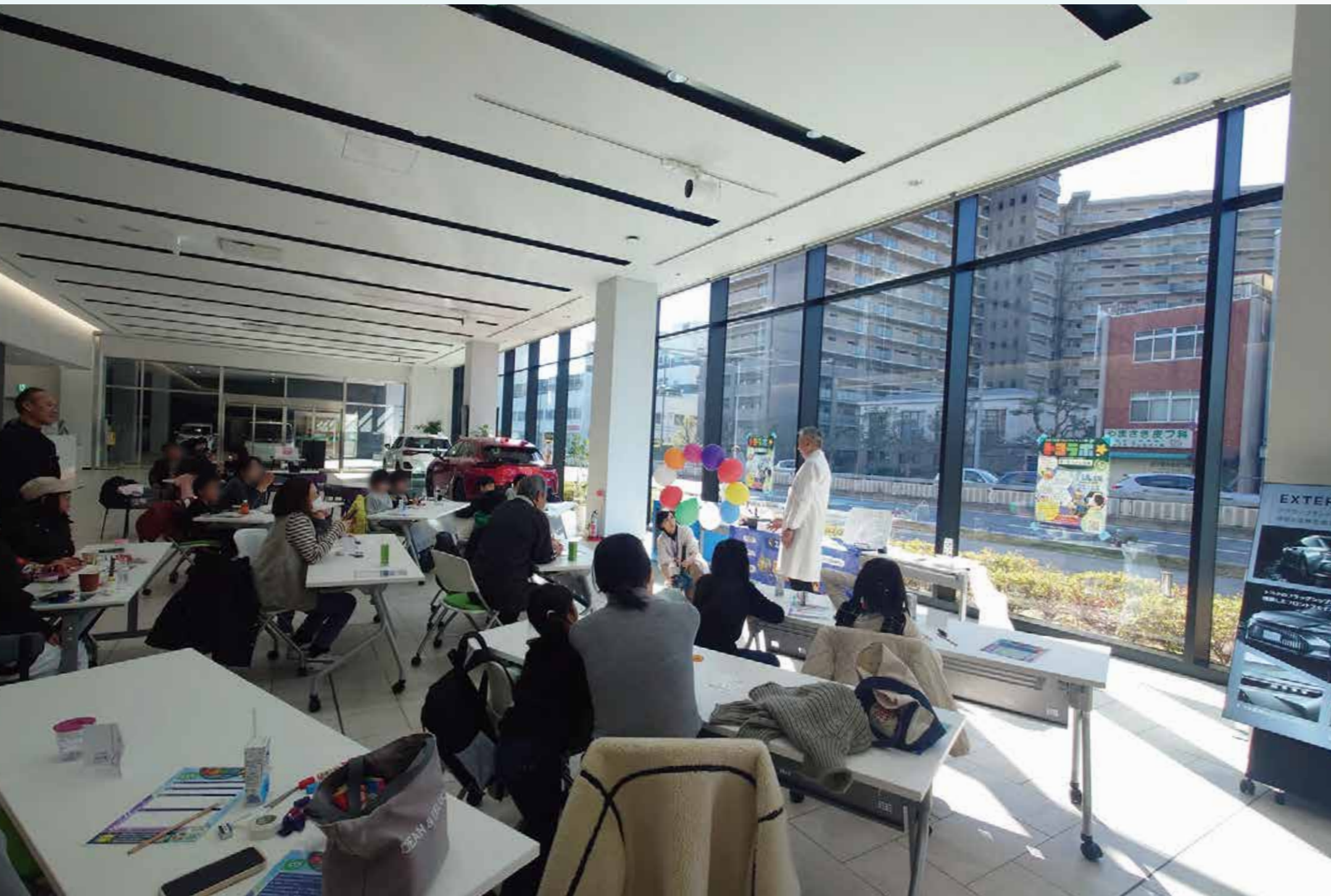


展示車は外に。試乗車も豊富だ

お客様に安全安心の気付きを 提供できるお店でありたい

旧滋賀トヨタ、旧ネッツ滋賀それぞれのスタッフが一緒になり「軋轢がなかったわけではありません」と、上山店長は言います。そんなスタッフをまとめていくために行ったのが「一緒に仕事をする時間を増やすこと」。班別に取得する休暇など、2社のスタッフで分けるのではなく、混成したメンバーでシフトを組みました。若手の多いネッツとベテラン中心のトヨタの融合は簡単ではありませんでしたが、今はほどよく混じり合っているそうです。

店舗運営のポリシーについて聞くと「お客様に安心安全を提供できる店舗でありたい。例えば、オイル交換に来店されたお客様のタイヤが減っていたら、それに気付いてタイヤ交換を提案する。結果的に当店で交換をされなかったとしても、提案することでお客様に安全安心への意識を持っていただくことが大事」という店長の方針を、15人のスタッフが支えます。



INSIDE OTG

人・街・未来つなぐ SDGs の取り組み



トヨペットの新たな試み

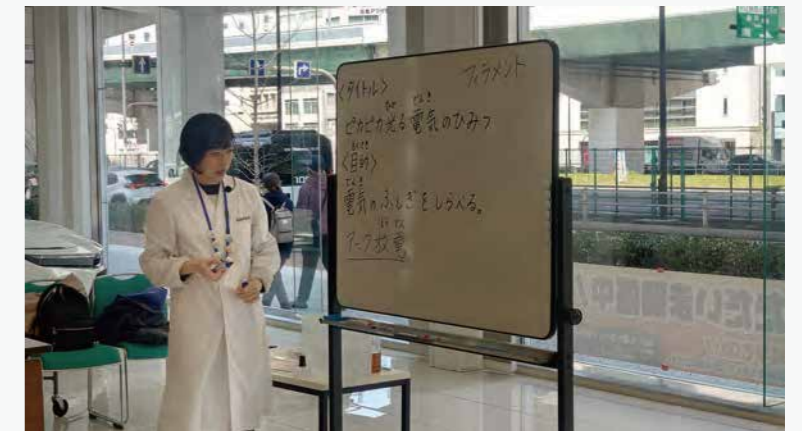
次世代を担う子どもたちに科学の楽しさと可能性を届けたい！

「TOYOLAB」を定期的に開催

未来の好奇心を育て、地域との絆を深める場として、学校では体験できない本格的な実験や学びの場を提供することを目的としています。

子どもたちが科学に対する理解を深め、夢を描けるサポートを中央店・西淀店の2店舗で定期的に開催。

楽しんでもらえるカリキュラムを組んで取り組みを行っています。



堺市「こども防災春まつり2025」に参加

「防災」を意識し、クラウンFCEV(燃料電池車)を展示。クラウンから給電を行い、有事の際、車から給電できることをアピールしました



「キッズサッカー巡回指導」を実施

各都道府県のサッカー協会と販売店が連携し、地域の保育園や幼稚園等に対してサッカーならびに身体を動かすことの楽しさを伝える事も目的としています。



「キッズスポーツフェスティバル」を開催

ゴールドパートナーを務める「セレッソ大阪」ご協力の下、6/15(日)にヨドコウ桜スタジアムで大阪トヨペットpresents 第3回キッズスポーツフェスティバルを開催しました。



つながる活動「大阪トヨペット万博」開催

セレッソ大阪協力の元、女性プロジェクトチーム「CLUTCH+」が主催する地域交流イベント「大阪トヨペット万博 住吉パビリオン」を開催。



滋賀応援基金への寄付

滋賀トヨタは、琵琶湖の自然と豊かな歴史的文化遺産を次世代に引き継ぐため、プリウスの売上金の一部を、2009年から毎年「滋賀応援基金」に寄付しています。



SFA U-12 サッカー選手権大会に協賛

SFA U-12サッカー選手権大会は、サッカーを通じて心身を鍛え、リスペクトの精神を養い、クリエイティブでたくましい人間の育成を目指し、その研修の場として開催されています。

Cooking recipe

和風あり中華風あり チーズ・アラカルト 5品

人類最古の食品のひとつといわれるチーズ。日本には6～7世紀頃に原型が伝わり、平安時代には身分の高い貴族しか口にできない貴重品でした。今では日本人の誰もが一度は口にすることがあると思いますが、メニューによっては好き嫌いが分かれる食品でもあります。いろんな種類のチーズを使って、和・洋・中のメニューをご紹介します。お好きな一品をどうぞ。

1 リンゴと春菊の洋風白和え 難易度 2 〔カッテージチーズ〕

POINT

- ① リンゴの他にも柿やビワなどのフルーツとも相性良し。
- ② 水っぽくならないよう具材の水分をしっかりと拭き取っておきましょう。

【材料】4人分

- カッテージチーズ 100 g
- ピーナッツバター(無糖) 大さじ1
- 白味噌 小さじ2
- 砂糖 小さじ1
- 薄口醤油 小さじ1/2
- リンゴ 1/4 個
- 春菊 100 g



【作り方】

- ① リンゴはよく洗い、3cmほどの長さの千切りにした後、色止めのため塩水に浸ける。
- ② 春菊は洗浄後、熱湯でさっと茹でて氷水にさらした後、水気を絞り3cm幅にカットする。
- ③ カッテージチーズにピーナッツバター、白味噌、砂糖、薄口醤油を加えて混ぜ合わせ、白和えの衣を作る。
- ④ ①のリンゴの水気を拭き取りボウルに入れ、②の春菊と合わせる。
- ⑤ ④のボウルに③の白和えの衣を加えて混ぜ合わせる。



2 ブルーチーズの春巻き2種 難易度 2 〔ブルーチーズ〕

POINT

隙間からチーズが溶け出すと、揚げるとき油が飛び散るため、隙間ができないように春巻きをきっちりと巻いておきましょう。

【材料】4人分(8本)

- 春巻きの皮 8枚
- ブルーチーズ 80 g
- 黄桃 1/2 個
- 生ハム 4枚
- 小麦粉 適量



【作り方】

- ① 黄桃は1/2サイズのものを8等分する。
- ② 生ハムは適当な大きさにする。
- ③ 春巻きの皮に、ブルーチーズを10gのせ、①の黄桃を2枚置き、手前から一巻きしてから両端を折り込んで巻く。巻き終わりを水で溶いた小麦粉でとめる。これを4本作る。
- ④ 春巻きの皮に、ブルーチーズを10gのせ、②の生ハムをおき、③と同様に巻く。
- ⑤ 180℃に熱した油できつね色になるまで揚げる。



3 カプレーゼ 難易度 1

〔モッツァレラチーズ〕



POINT

シンプルな料理だけに、材料は上質なものを選びましょう。

【材料】4人分

- トマト 1個
- モッツァレラチーズ 100g
- バジルの葉 適量
- オリーブオイル 適量
- 岩塩 適量



※ オリーブオイルはエキストラバージンオイル、岩塩は挽き立てのもの、バジルの葉はフレッシュなものがおすすめ。

【作り方】

- ① トマトはヘタを取り除き、縦に5mm幅に切る。
- ② モッツァレラチーズは5mm幅に切る。
- ③ 器にトマト、モッツァレラチーズ、バジルの葉を交互に盛る。
- ④ 岩塩を散らし、オリーブオイルを回しかける。



4 鶏とほうれん草のグラタン 難易度 3

〔シュレッドチーズ〕

POINT

ホワイトソースを作るとき、炒めたタマネギに小麦粉を絡めてから、牛乳を加えるとタマになりにくい。

【材料】18cmオーバル型のグラタン皿2枚

- 鶏モモ肉 1枚(250g)
- ほうれん草 1束(200g)
- タマネギ 1個
- 塩 少々
- 薄力粉 30g
- バター 30g
- 牛乳 300cc
- コンソメ顆粒 小さじ1/2
- シュレッドチーズ 30g
- パン粉 大さじ1



【作り方】

- ① オーブンを180度に予熱する。
- ② 鶏モモ肉は小さめの一口大に切り、軽く塩をふっておく。
- ③ ほうれん草はよく洗い、3cm幅に切る。
- ④ タマネギはみじん切りにする。
- ⑤ フライパンにバター(分量外)を溶かし、鶏肉とほうれん草を炒める。
- ⑥ 鶏肉の色が変わり、ほうれん草がしんなりすればパットに取り出す。
- ⑦ 同じ鍋にバターを溶かし、タマネギを炒める。
- ⑧ タマネギがしんなりすれば、小麦粉をふるいにかけてながら加えて炒める。
- ⑨ 牛乳を少しずつ加え伸ばしていく。
- ⑩ なめらかなソースになればコンソメを加え、塩で味を調える。
- ⑪ 取り出しておいた鶏肉とほうれん草を、⑩のソースに加えて混ぜ合わせる。
- ⑫ 耐熱皿(グラタン皿)に入れ、チーズ、パン粉を振り、180℃のオーブンで20分焼く。



Che Buono!

5 バスク風チーズケーキ 難易度 1

〔クリームチーズ〕

POINT

- ① 型に敷くオープンシートは水に濡らし手でくしゃくしゃにもんでおくと型に添わせやすい。
- ② ワインとの相性良好。ケーキに岩塩を少々散らすとさらにお酒と合います。

【材料】

- クリームチーズ 200g
- グラニュー糖 70g
- 卵 2個
- 薄力粉 大さじ1
- 生クリーム 200cc



【作り方】

- ① クリームチーズをボウルに入れ、泡立て器でなめらかになるまで混ぜる。
- ② グラニュー糖を加え混ぜる。
- ③ 卵を別のボウルに割り入れて混ぜる。
- ④ ②に③の卵を数回に分けて加え、その都度均一になるまで混ぜる。
- ⑤ 薄力粉を加えて混ぜ合わせる。
- ⑥ 生クリームを少しずつ加えて混ぜる。
- ⑦ 型に生地を流し入れ、200℃のオーブンで30分焼く。
- ⑧ オーブン内で冷めるまで置いておく。
- ⑨ 冷蔵庫で冷やし、カットする。



【下準備】

- ① クリームチーズを室温に戻す。
- ② オーブンを200℃に予熱する。
- ③ ケーキ型にオープンシートを敷く。

Tasty



Bon appetit.

2024.07- 2025.06 OTG News

- 2024年7月
- ▶

大阪トヨペット／HEROES Party 2024 開催

7月4日、リーガロイヤルホテル大阪に約550人の社員を集めて2023年の表彰式を行いました。
- ▶

レンタリース大阪／蒲生店 リニューアルオープン

7月11日、半世紀ぶりにリニューアルオープンしました。
- ▶

カローラ大阪／「現場を元気に!」カローラ大阪決起大会開催

7月10日、あべのハルカス58階の「ハルカス300(展望台)」を貸し切りにして開催しました。
- 2024年8月
- ▶

L&F近畿／湖南支店、新設移転オープン

旧水口店を移転して、新設オープンしました。
- 2024年9月
- ▶

大阪トヨペット・カローラ大阪／阿波座新社屋に引っ越し

9月11日より業務スタートしました。
- ▶

滋賀トヨタ／安曇川店、移転新築オープン

滋賀トヨタ、ネットトヨタ滋賀、合併後、店舗統合によって移転新築オープンしました。
- ▶

滋賀トヨタ／滋賀トヨタモータースポーツフェスティバル開催

9月17日に鈴鹿サーキットにて開催しました。
- 2024年10月
- ▶

L&F近畿／湖東支店、新築オープン

旧の長浜支店と彦根支店を統合して、新拠点としてオープンしました。
- ▶

マリーナジャパン／芦屋マリーナ秋まつり

10月13日に芦屋マリーナにて秋祭りを開催しました。
- 2024年11月
- ▶

大阪トヨペット／第16回大阪トヨペットモータースポーツフェスティバル開催

11月12日に鈴鹿サーキットで開催しました。
- ▶

大阪トヨペット・滋賀トヨタ／LEXUS EXPERIENCE in OKAYAMA CIRCUIT 開催

11月19日、レクサスオーナー様を招待しモータースポーツ体験イベントを岡山トヨペットと合同で開催しました。
- 2024年12月
- ▶

カローラ大阪／COROLLA OSAKA ありがとうFES 開催

12月4日、ホテルモントレグラスミア大阪で表彰式と懇親会を行いました。
- 2025年1月
- ▶

大阪トヨペット・カローラ大阪／大阪トヨペットとカローラ大阪が合併
- ▶

大阪トヨペット／THE CROWN大阪千里 OPEN

1月7日、関西発となるクラウン専門店がオープンしました。
- ▶

OTG／東京オートサロン2025

1月10日-12日幕張メッセで開催された東京オートサロンにTWSで出展しました。
- ▶

滋賀トヨタ／SHIGATOYOTA GOLDEN STAFF AWARDS FESTIVAL 開催

1月27日、びわ湖大津プリンスホテルで全社員約500人を集めて表彰式を行いました。
- 2025年2月
- ▶

大阪トヨペット・TAN-EI-SYA／大阪オートメッセ2025

2月7日-9日インテックス大阪で開催された大阪オートメッセに出展しました。
- ▶

OTG／OTGモータースポーツ、2025年参戦体制発表
- 2025年4月
- ▶

OTG／新入社員

合計147名がOTGの仲間入りしました。
- 2025年5月
- ▶

大阪トヨペット／寝屋川店リニューアルオープン

5月1日、寝屋川店がリニューアルオープンしました。

Look Forward to The Next Issue.

Publisher／発行人
横山 昭一郎

Supervisor／スーパーバイザー
倉田 克之

Editor in Chief／編集人
高原 真弓

Editorial Staff／編集
山田 義浩
加藤 義久

Designers／デザイナー
日本クリエイツセンター
伊藤 茂雄

Photographers／フォトグラファー
鈴木 惟統
益田 和久
SHOTA

Contributing Editor／編集協力
神内 治
森上 玲子
baimai

FELICE (フェリーチェ)

発行元：大阪トヨペットグループホールディングス株式会社
〒550-8567 大阪府大阪市西区立売堀 3-1-1
TEL.0120-06-0556

発行所：プランナーズ・アソシエーツ

印刷・製本：株式会社ニューモアカラー



ONENESS WEB SITE

Felice
07

【FELICE (フェリチェ) Vol. 07 2025年12月】 発行人：横山 昭一郎 編集人：高原 真弓
発行元：大阪トヨペットグループホールディングス株式会社 〒550-8867 大阪府大阪市西区立売堀 3-1-1 TEL. 0120-06-0556

発行所：フランチーズ・アソシエーツ
印刷・製本：株式会社ニューモアカラー

LINE



INSTAGRAM



YOUTUBE



夢をわたくしに…、カスタマイズをもっと身近に

カスタマイズ専門ショップ ONENESS Garage 守口がオープン。

法規適合はもちろん、車検も安心ディーラー品質の仕上がりで、あなただけのスペシャルな1台をここでオーダーできます。

ONENESS
Garage
MORIGUCHI / MORIYAMA

ONENESS GARAGE 守口
〒570-0003 守口市大日町1丁目5番16号 TEL.06-6908-2252

ONENESS GARAGE 守山
〒524-0012 守山市播磨田町1066-4 TEL.077-582-0110