

Felice

Proposed the Lifestyle of Car



特集：
男として
輝き続けるために
山崎 武司



編集部から創刊への思い

この度、「フェリーチェ」を創刊することになりました。
このフェリーチェは、地域密着を掲げる OTG グループの想いを形にしています。

100年に一度の変革期と言われる自動車業界で

OTG グループとして

何ができるか

何を還元できるか

何に貢献できるか

を考えていきます。

その一歩が、皆様に OTG グループを知ってもらう必要があると考えます。

これからこのフェリーチェを通して OTG グループの地域社会との繋がり、

地域共生を伝えていきたいと思えます。

OTG グループ代表

横山 昭一郎

INDEX

MOBILITY FOR ALL/OTGネットワーク	4
DRIVE & RUN	8
“美し国”伊勢志摩へ、神様と海の宝物に出会う旅	
NEW CAR REVIEW/GR YARIS RZ “High performance”	13
公道に降り立ったWRCマシン	
大阪トヨペットグループがモータースポーツにこだわる理由	14
ひとつになる強さ Rd.2 富士 GT300クラス 優勝	
日本のモータースポーツを守りたい 若手育成を進める大阪トヨペットグループの想い	
FUN to Driveが紡ぐ 参加型カテゴリーにディーラーとして参加する意味	
History of OTG Motorsports 2005>>2020	20
OTG Motorsportsの歴史	
特集/山崎武司	22
男として輝き続けるために これからもチャレンジを続けたい	
PLEASURE & PROUD	26
FOR YOUR PLEASURE～お客様の喜びのために～	
SHOP GUIDE	32
ネットヨタ中央大阪名神茨木店/レクサス草津	
今のOTGに必要な次世代を担う若いパワー	34
「人間力を磨き信頼される人に」 大阪トヨペットグループ代表 横山昭一郎	
地域のモビリティを支える整備力	
SDG's × OTG	38
～高原編集長取材日記～	
DELICIOUS & SWEET	42
家でも楽しめる おいしい!映える!キャンプメシ	
NEWS SUMMARY	46
2021年1～6月	
Look Forward To The Next Issue.	47
編集後記	



大阪トヨペットグループが モータースポーツに こだわる理由

大阪トヨペットグループは、2005年からモータースポーツに積極的に取り組んでいる。グループ全体のメカニック技術の向上が主な目的だが、奥の深いクルマの楽しさ、クルマのことをもっと知ってもらうために、社員が身を持って体験できる場を整えている。

その思いから、ディーラーのメカニックと社員でレース活動を運営しているのだ。アジアクロスカントリーラリーから始まった大阪トヨペットグループのモータースポーツの歴史は、2021年で15年目を迎える。

日本最高峰のモータースポーツであるスーパーGTをはじめ、参加型レースである86/BRZレースなど、さまざまなレースに参戦しており、今後もその活動は加速していく。



ひとつになる強さ Rd.2 富士 GT300 クラス 優勝



ポルシェカップジャパンでも躍動するLMcorsa



「モータースポーツの世界は、過酷だ」

0.1 秒を稼ぐため、迅速かつ常に先を読みながら作業を行う。

普段の店舗業務からあまりにもかけ離れた世界である。

この世界に大阪トヨペットグループは、ディーラーメカニックで参戦している。

それこそが、大阪トヨペットグループがモータースポーツにこだわる理由でもある。

過酷な環境で鍛えられた技術は、店舗での活動に必ずプラスになると信じている。



日本のモータースポーツを守りたい
若手育成を進める大阪トヨペットグループの想い

「若手育成にベクトルを向ける意味」

大阪トヨペットグループは、2016年に世界的なジュニアフォーミュラ規格であるFIA-F4選手権立ち上げのサポートを行い、若手ドライバーに新たな可能性を示した。スカラシップ制度は、若手ドライバー育成のサポートプログラムである。フォーミュラカーはツーリングカーと違い、大阪トヨペットグループとリンクしづらい部分もある。しかし、フォーミュラはモータースポーツの根幹である。このカテゴリーを盛り上げることが、将来的なモータースポーツの未来に関わってくる。大阪トヨペットグループが若手育成にこだわる理由は、ここにある。



FUN to Driveが紡ぐ
参加型カテゴリーにディーラーとして参加する意味

「ディーラーとして参加する意味」

86/BRZレースは、国内最大のワンメイクレース。全国からプロ・アマ問わず、ナンバー付き車両さえあれば簡単に参加できるカテゴリーだ。大阪トヨペットグループは、シリーズ初年度からプロ、アマクラスに複数台で参戦している。それは、ディーラーとしてクルマの楽しさ、クルマの可能性を知るためだ。クルマを販売する会社として、クルマの楽しさを正しく伝えることは、一番大事だと考えている。大阪トヨペットグループは、86レースを通じて得たFUN to Driveを、多くのお客様に伝えていく使命を果たしていく。大阪トヨペットグループが参加型カテゴリーにこだわる理由は、ここにある。

History of OTG Motorsports 2005>>2020

16 years history

2005
~
2006

2005-2006



モータースポーツ活動開始

元F1ドライバーの片山右京氏をサポートする形で、アジアクロスカントリーラリー参戦。
総合8位、クラス2位
翌2006年は、大阪産業大学と共同で天ぶら廃油を燃料として使用して挑戦し、見事に完走。
ヴィッツ西日本シリーズにも参戦しシリーズ4位。



2007
~
2008

2007-2008



パル・ダカールラリー参戦

2007年世界一過酷なラリーの最高峰、パリ・ダカールラリーへ参戦。
アジアクロスカントリーラリーで得たノウハウを駆使し、100%バイオ燃料で完走をはたす。
総合68位、クラス19位完走
2008年は、情勢悪化のため、途中で中止。
2006年から2年連続ヴィッツ西日本シリーズにも参戦し、2007年はシリーズ4位。



2009
~
2010

2009-2010



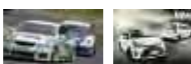
参加型Vitzレースの重要性

2006年から4年連続でヴィッツレース関西シリーズに参戦。
アジカン・パリダカをともに戦った片山右京氏のサポートの元、市販車レースのノウハウを蓄積。
「レーシングクオリティをお客様のおクルマに」の合言葉が誕生した。



2011
~
2012

2011-2012



さらなるステップアップ S耐参戦

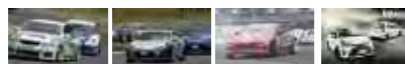
2011年大きな決断を行う。さらなるエンジニア技術向上を目指し、ツーリングカーカテゴリーのスーパー耐久に、レクサスISとエンジニア派遣を行う。
参戦初年度の翌2012年は、レクサスGSをベースにペトロナスGS350で参戦し、ST-3クラス総合3位を獲得した。

スーパー耐久は、市販車車両をベースに改造を行い、プロドライバーとアマチュアドライバーが混走する日本最大級の参加型モータースポーツ。



2013

2013



D1グランプリ/86BRZレースへの参戦

スーパー耐久をはじめ、D1グランプリ(エキシビジョン)、86/BRZレースの3カテゴリーに参戦。
ツーリングカー、ドリフト車、市販車と、さまざまな知見が蓄積できる体制を構築した。
スーパー耐久では、参戦2年目でシリーズチャンピオンを獲得。
D1グランプリでは、86で参加。ドライバーには、今村陽一選手を起用。
86/BRZレースでは、元F1ドライバーの服部尚貴選手を起用。



2014

2014



Super GTに参戦

3年続いたスーパー耐久参戦を終了し、2014年からは国内最高峰のカテゴリー、スーパーGT GT300クラスに参戦。
チーム名は、LMcorsa。
その他、D1グランプリにシリーズ参戦、86/BRZレースへの車両を増やして参戦するなど、活動がさらに加速する。
スーパーGTでは、参戦初年で鈴鹿1000Kmで優勝をはたす。



2015
~
2016

2015-2016



LEXUS RC F GT3で参戦

2015年、10周年を迎えたOTGは、モータースポーツ界にさまざまなインパクトを与えた。
スーパーGTでは、レクサス初のGT3車両(プロトタイプ)を使用し、参戦。
D1グランプリでは、伝説のスポーツカーレクサスLFAをD1仕様で改造して投入するなど、さまざまな話題を提供した。
また、新たな育成カテゴリー「FIA-F4 JAPANESE チャンピオンシップ」立ち上げをサポートする。



2017

2017



D1の活動を終了し新たなカテゴリーへ

D1グランプリの活動を終了し、2015年にサポートしたFIA-F4選手権に、GTAとダンロップとともにスカラシップ制度を設立し、若手ドライバーに新たな道を示す。
スカラシップとは別にF4へ参戦し、複数台参戦を行った。
スーパーGT・86レース・F4選手権と、今のOTGの活動の基盤がこの年に構築された。



2018
~
2019

2018-2019



さらなる経験を積んだ2年間

スーパーGTでは、2019年に同じトヨタ店の岡山トヨタとジョイントし、RC F 2台体制で戦った。
F4では、菅波選手が初優勝を飾り、86レースでも常に上位争いを行う強豪チームの一角として成長を遂げた。



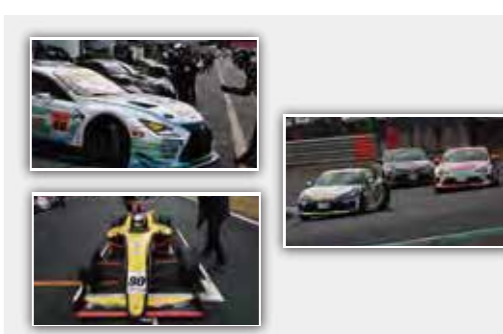
2020

2020



コロナ禍でのモータースポーツ

2020年は、新型コロナウイルスの影響で前半戦のレースがすべて延期され、後半に集中して開催される変則シーズンとなった。
スーパーGTでは、タイヤもダンロップタイヤからミシュランタイヤに変更して参戦。
86/BRZレースでは、服部選手・菅波選手でワンツーフィニッシュを決めるなど充実したシーズンを送った。F4も4代目ドライバーの伊東選手が、ルーキーらしからぬ走り初年度から表彰台に絡む活躍を見せた。



Mobility for all

人・街・未来をつなぐ

自動車販売事業、レンタリース事業、ロジスティックス事業、情報不動産事業、特殊車両架装事業等、総勢4000人の力で、「Mobility for all」を合言葉に、グループ全体でローカルモビリティを支える、大阪トヨタペットグループ。

グループ会社・事業所数

16社 **209**事業所

グループ従業員数

4,000人

FUKUI
SHIGA
KYOTO
OSAKA
HYOGO
HIROSHIMA
TOYAMA



男として輝き続けるために これからもチャレンジを続けたい



山崎 武司

男として輝き続けるためにモータースポーツを選んだ

山崎選手のモータースポーツとの初めての出会いは、現役を引退した2014年、TOYOTA GAZOO Racing 86/BRZ Raceへの参戦である。なぜ、プロ野球選手を引退してレース活動を始めることになったのだろう。

「球場に足を運んでいると、往年のスーパースターにお会いします。解説者として球場で会った先輩たちは当たり前ですが、歳を取っていて、輝いて見えていた名選手も戦うことをやめると、男としての炎が消えたように見えてしまうのかと、残念に思うことがありました。そこで、野球を辞めても戦って

いきたいと考えていたときに出会ったのが、モータースポーツなんです。レースは年齢や腕前などにハンディがなく、同じ条件で戦うことができます。この同じ条件というのが非常に厳しくて、52歳で110kgある僕と、18歳でアスリート体型の若者が同じマシン、同じ規定の中で戦うんです。でも、この状況って最高に楽しいと感じたんですよ！」

何かに没頭してきた人が、引退後に目標を失って燃え尽きてしまうことは耳にするが、山崎さんの場合は現役当時のモチベーションをモータースポーツに見出したようだ。



未来のある子どもたちに夢を持ってもらいたい

愛工大名電高校を卒業して中日に入団した山崎さんは、ほどなく初めての愛車を手にする。

「入団したときの契約金で初めて買ったクルマが、トヨタのソアラでした。これまで数多くのクルマに乗ってきたけど、ソアラほど感激したクルマはないなあ。あのソアラはスタイリッシュで本当にかっこ良かった。それに女性受けも良かったんですよ(笑)」

ソアラからスタートした山崎さんの愛車遍歴だが、これまで60-70台のクルマを購入してきたそうだ。

「輸入車などの高級車と呼ばれるクルマは、ひと通り乗ってきました。僕がクルマ好きになったキッカケのひとつが、子どもの頃の“スーパーカーブーム”。30歳を過ぎたときに、初めて年俵が1億円を超え、ひとつの目標だったランボルギーニを購入できました。そして、球場に入るときなどで子どもに会う際には、必ずスーパーカーに乗って行ったんです。プロ野球選手になって活躍すれば、素晴らしいクルマに乗れたり、いろいろな夢が叶えられることを知ってもらいたかったから」

クルマ好きはもちろんだが、未来のプロ野球選手に夢を与えるためにもスーパーカーに乗っていたのだという。



7回目を迎えた「東日本大震災みやぎ子ども育英基金」を通じて子どもたちの支援を続けている



勉強、練習、 緊張感は現役時代と同じ

「何事も極めるには相当の努力が必要ですが、普段、大馬力のスーパーカーに乗っていても、200馬力ほどの86レースカーを操るのがこれほど難しいものかと思いました。野球も他のスポーツもすべてそうですが、上達するには『勉強』『練習』なしではできません。でも、鍛錬を続ければ必ず成長できるのがスポーツだと思います。今でも常に、どうやってクルマを動かせば早く走れるか、修業し続けていますよ」

マシンの特性を勉強してドライビングの練習を重ねれば、結果として返ってくるのがモータースポーツの楽しいところというわけだ。さらに、レースでは現役時代と同等の緊迫感を味わえることも魅力のひとつ。

「とくに、決勝レースのグリッドにマシンを止めてスタートのシグナルを待つときは、切羽詰まった状況でバッテリーボックスに立つときより緊張します。あの緊張感はたまらない感覚で、52歳にもなって現役のときと同じ緊張感を持たせてもらえるのは、モータースポーツくらいだと思います」



チームとしてのプレッシャーが 最後まで踏ん張らせてくれる

滋賀トヨタとネットトヨタ滋賀の合同チームとなる「TN滋賀」から、86/BRZレースに参戦している山崎さん。このチームで参戦して7年目、レースに対する付き合い方が変わってきたそうだ。

「このチームでなければ、ここまでのプレッシャーは感じていなかったと思います。TN滋賀の多くのスタッフが僕のマシンをみてくれていて、メカニックはコンマ1秒でも速く走るようにセッティングを考えてくれ、安心して走れるようにメンテナンスをしてくれているんです。コースの上では一人ですが、多くのサポートがないと走ることができません。レース結果で一喜一憂するチームの期待に応えるためには、一つでもポジションを上げたい、そして、良い結果を出してみんなとともに喜びを分かち合いたい。そういったチームとしてのプレッシャーがあるからこそ、最後の最後まで踏ん張ることができるんです」



言い訳なしの結果の世界で これからもチャレンジを続ける

「プロ野球選手もレーシングドライバーも、常に数字という成績がついて回るので、プレッシャーのある中でいかに数字を残せるかは常に考えています。スポーツは勝負ごとなので、商品価値がなくなったら去ることになる。僕はそうならないように毎戦、本気で戦っていますし、今後も継続していきたいです。プロ野球選手を引退したあとも、現役当時の感覚で戦えるのがモータースポーツ。この環境は最高に楽しい。」

今シーズンは3位表彰台も獲得、初優勝の瞬間も間近に迫っている。現役当時と変わらないモチベーションで戦う、山崎さんの今後の活躍に期待したい。



86/BRZ Race 2021 第3戦オートポリス オープンクラス3位



山崎武司 1968年11月7日生まれ 愛知県知多市出身 182cm/100kg 右投げ右打ち ※山崎武司公式HPより引用

「ジャイアン」の愛称の通り豪快なホームランとその性格で多くのファンから愛された大打者。1987年に愛知工業大学名電高校からドラフト2位で地元・中日ドラゴンズに入団。アメリカやドミニカへの留学などを経て、長い2軍生活を終えると、プロ10年目の1996年によくレギュラーに定着し、その年に松井秀喜との壮絶な争いを制し本塁打王を獲得。その後、オリックスを経て2005年からは楽天の創設メンバーとして活躍。創設期から主将を務めるなどチームを支え、2007年には39歳で本塁打王、打点王の2冠王に輝き、ベテランの粋に達してもなお第一線で活躍する姿は「中年の星」として大きな支持を集めた。

2012年からは古巣である中日に復帰。翌2013年に現役引退。引退後はスポーツコメンテーターとして活動する傍ら、企業や学生向け講演の講師やレーサーとして、またスポーツカーやミニカー、腕時計など多方面の趣味を活かし活躍中。

経歴 愛知工業大学名電高校 中日ドラゴンズ(1987~2002) オリックス・ブルーウェーブ(2003~2004) 東北楽天ゴールデンイーグルス(2005~2011) 中日ドラゴンズ(2012~2013)

通算成績 2,249試合 1,834安打 403本塁打 1,205打点 打率.257

受賞歴 獲得タイトル 本塁打王:2回 打点王:1回 最多勝利打点:1回
表彰 ベストナイン:3回 月間MVP:3回 オールスターゲームMVP:2回 オールスターゲーム優秀選手賞:1回
オールスターゲームベストプレー賞:1回 最優秀CB・MEP賞:1回 優秀CB・MEP賞:1回
「ジョージア魂」賞 Bi-weekly賞:1回 報知プロスポーツ大賞:1回 ゴールデンスピリット賞:1回

Pleasure & Proud



FOR YOUR PLEASURE

～お客様の喜びのために～

FOR YOUR LUXURY LIFESTYLE

すべては、あなたのラグジュアリーなライフスタイルのために

10の個性が奏でるレクサス流のおもてなし。

レクサス最大ディーラーが挑む日本一のプライオリティ、

おもてなしに対して徹底的に時間を割く。

お客様のために最大限なにができるのかを考える環境がある。

答えのないOMOTENASHIを追求するべき10の個性が躍動する。

お客様の要望+αで答えることがレクサスとしてのこだわり。





「常に一歩先を考え、付加価値を」

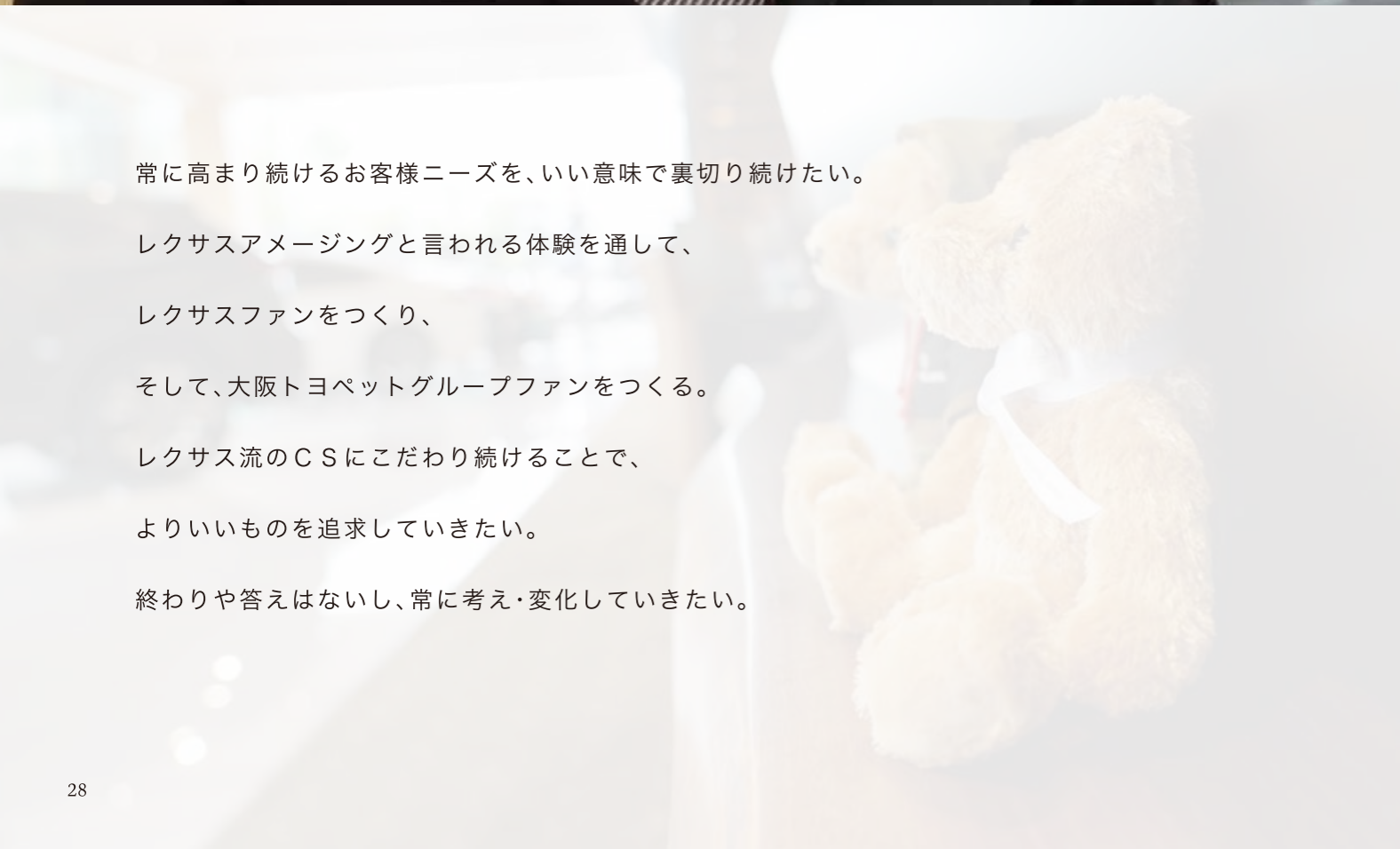
LEXUS HIGASHIOSAKA GM Takahashi



LEXUS philosophy

FOR YOUR LUXURY LIFESTYLE

すべては、あなたのラグジュアリーなライフスタイルのために。



常に高まり続けるお客様ニーズを、いい意味で裏切り続けたい。

レクサスアメージングと言われる体験を通して、

レクサスファンをつくり、

そして、大阪トヨタペットグループファンをつくる。

レクサス流のCSにこだわり続けることで、

よりいいものを追求していきたい。

終わりや答えはないし、常に考え・変化していきたい。



「丁寧＝喜ばれるとは限らない」

LEXUS Moriguchi GM Nisida



レクサス最大ディーラーが挑む
日本のプライオリティ



OSAKA TOYOPET GROUP LEXUS Store Line up

- | | | | | |
|------------|------------|----------|------------|----------|
| LEXUS 帝塚山 | LEXUS 三国ヶ丘 | LEXUS 高槻 | LEXUS 守口 | LEXUS 豊中 |
| LEXUS 大阪中央 | LEXUS 東大阪 | LEXUS 貝塚 | LEXUS 大阪福島 | LEXUS 草津 |

SHOP GUIDE

ネットトヨタ中央大阪名神茨木店



▶住所/大阪府茨木市郡4-10-22 ▶電話/072-643-9555
 ▶営業時間/ショールーム9:45~19:00、サービス9:45~18:00
 ▶定休日/火曜日
 ▶敷地面積/約1,910㎡ ▶建物面積/約1,000㎡
 ▶ショールーム/約320㎡ ▶サービス工場/約320㎡
 ▶新車展示台数/5台 ▶スタッフ数/営業6人、サービス7人

■2019年12月にリニューアルオープン!

室町時代前半には城下町としてにぎわい、その後も京都と大阪を結ぶ交通の要衝として栄えた茨木市。1970年の万国博覧会開催に際して、万博会場に向かうエキスポロードができるなど、急速に市街地の整備が進みました。近年では、大阪市のベッドタウンとして人口が年々増加している地域です。名神茨木店は、そんな茨木市を中心に、北部の高槻市や島本町を商圏として、2002年7月に誕生。2019年12月には、大幅なリニューアルを行い、より大規模な店舗として再スタートしました。



入り口天井部にあるカメラがお客様のお車の来場を検知する



ご来場が瞬時に伝わり、担当の営業スタッフがお出迎え



リニューアルでショールームも広がった

■商品ラインアップが全車種に拡大!

昨年5月から、トヨタの販売店はそれまでチャンネルごとに販売車種が違っていたのを、すべてのトヨタのお店で同じ車を販売するようになりました。ネットのお店で、「ヤリス」や「プリウス」だけでなく、「カローラ」や「アルファード」、「ハリアー」もご購入いただけるようになったのです。選んでいただくお車のラインアップが拡大し、リニューアルでショールームや点検や整備の間にお待ちいただくスペースも、グンと広くゆとりたっぷりになった名神茨木店へ、どうぞお越し下さいませ。



ドリンクサービスはお客様のお好きなものを



サービス工場はリニューアルで約3倍のストール数を確保

レクサス草津

■レクサス全車種の試乗車を用意!

2005年8月、トヨタの新しいプレミアムブランド「レクサス」の国内展開がスタート。全国に143店舗が誕生したとき、レクサス草津も産声を上げました。当初、「GS」、「IS」、「SC」のわずか3車種のみだった取扱車種も、今ではラグジュアリーモデルの最高峰「LS」から、EVの「UX300e」まで11車種に拡大。レクサス草津では、全車種の試乗車をご用意しておりますので、ご自身でステアリングを握っていただければ、お客様に合ったレクサスがきっと見つかるはずです。



ゆったりと広い空間に魅力的な車が並ぶ



▶住所/滋賀県草津市東草津1-3-45 ▶電話/077-564-2100
 ▶営業時間/ショールーム10:00~19:00、サービス10:00~17:00
 ▶定休日/火曜日
 ▶敷地面積/約4,402㎡ ▶建物面積/約1,490㎡
 ▶ショールーム/約402㎡ ▶サービス工場/約300㎡
 ▶新車展示台数/5台 ▶スタッフ数/営業8人、サービス10人



オーナーズラウンジで過ごす時間はレクサスのお店ならではの至福の時



レクサスのテクニカルスタッフにはとくに高い技術が要求される



別館はレクサス独自の認定中古車(CPO)を展示



お出迎えからオーナーズラウンジへのご案内はレセプションスタッフが

■至高のときめきと安らぎをご提供!

レクサスの魅力、それは車だけではなく。お客様にときめきと安らぎをご提供するのが、レクサスのお店のコンセプト。来店されたお客様をお迎えるのは、小笠原流礼法をベースに独自の接客作法を身につけたレセプションスタッフ。ご案内するオーナーズラウンジでは、ゆったりとしたスペースで、くつろぎの時間をお過ごしいたできます。このゆとりの空間と充実した時間、スタッフの心づくしのおもてなしこそ、わたしたちレクサス草津がお客様にお届けしたい最高のギフトです。



今のOTGに必要な次世代を担う若いパワー
試されるOTGの挑戦



「人間力を磨き信頼される人に」

大阪トヨペットグループ代表 横山 昭一郎

大阪トヨペットグループは、2021年の新たなスタートを切った。

各社で入社式が行われ、総勢162人が新たな仲間入りを果たした。

大阪トヨペットグループは、人材教育に力を入れている。

それは、黎明期から続く、「人間力を磨く」という伝統が脈々と生きているからだ。

大阪トヨペットグループの社員としての自覚を持ち、初心を忘れず、

常に変化を恐れずチャレンジできる人になってほしい。

お客様との関わりはもちろん、自分の周りにいる人との

「つながり」を大切に仲間というライバルとともに、

人間力を磨き、信頼される人間になろう。



地域のモビリティを支える整備力
 新入社員研修から見えてきた想い

クルマはもちろん、 クルマ整備も好きになってほしい

大阪トヨペットグループでは、新入社員研修に力を入れている。

通常は、入社後数カ月研修施設で研修を受けるが、大阪トヨペットグループではすぐに店舗に配属される。

普段の店舗業務を行いながら、研修を受けるカリキュラムを採用している。

それは、いち早く現場を知ることが大事だと考えているからだ。

8日間の研修から始まり定期的に基礎教育が行われ、大阪トヨペットグループの整備力を支える人材が育成されていく。

センター長の谷水は、「クルマはもちろん、クルマの整備を好きになってほしい」という。

トレーニングを行うトレーナーにも、先生ではなく大阪トヨペットグループの先輩メカニックとして、新入社員に接するようにと強く伝えている。

それは、先生と生徒の関係では、本当の意味でクルマ整備の楽しさや考え方が共有しづらいと考えているからだ。

同じ大阪トヨペットグループの社員として想いを共有することで、技術や仕事に対する考え方、向き合い方もしっかり伝えていきたい。

それが、大阪トヨペットグループの整備力を支えていく。





MAYUMI

高原真弓
大阪トヨペットグループホールディングス株式会社
経営企画室在籍／一児の母で、本誌の編集長

「地域清掃活動への積極的な参加」



大阪トヨペットグループは、社会貢献活動の一環として、大阪府が主催する「中環をきれいにする日」に参加しています。

地域貢献活動

「大阪トヨペットグループ各店舗でのAEDの設置」



お客様や従業員の万が一への備えと安心のために、大阪トヨペットグループは、各店舗へAEDを設置。地域貢献の一環として、有事の際は店舗付近でも活用しています。また、店舗で普通救命講習を定期的に行っています。

「堺市との地域防災力向上を目指した協定を締結」



大阪トヨペットグループは、堺市の防災協定を皮切りに災害時の給電活動のためのハイブリッド車の貸出しなどの防災協定を締結。同時に防災啓発にも、積極的に取り組んでいます。

地域貢献活動

「地域の名産・特産品を使ったイベント開催」



滋賀トヨタとネットトヨタ滋賀では、地域貢献を基本においた企画を実施。滋賀県の名産・特産品を選定し、お客様に知ってもらう・触れてもらう・食ってもらう機会を創出しています。

「天王寺動物園とのパートナーシップ」

天王寺動物園とパートナーシップを結び、さまざまな取り組みを行っています。盛り上げるための企画や電動車椅子の寄贈などを行っています。



「女性主導のプロジェクトチーム」

女性が今以上に活躍しやすい環境づくりや、女性社員による女性目線のお店づくりなど、女性活躍推進にも取り組んでいる。



女性活躍推進への取り組み

「企業主導型保育園の開設」

女性が今以上に活躍しやすい環境づくりの一環として、産休育休制度や企業主導型保育園事業で、子育てファミリーを支援することにより、出産後も会社に復帰する女性社員が増え活躍しています。もちろん一般の方もご利用頂けます。



「3月8日は、国際女性デー」

国際女性デーは、「女性の社会参加を呼びかける記念日」。国連で正式に制定されており、世界各地で女性の権利向上のためのイベントや運動が行われています。大阪トヨペットグループでは、女性の活躍を推進する活動を、SDG'sの取り組みの一環として行っています。「女性が働きやすい環境づくり」を目指し、今後も輝く女性を応援していきます。

「ピンクリボン運動に参加」

ジャパン・マンモグラフィ・サンデー(JMSプログラム)が進める、乳がんへの啓発と「自己検診」「乳がん検診」受診へのセミナーを定期的に実施。



「プロジェクトR 始動」

かつての名車を当時の形に「生き返らせる(Restore)」,新たな挑戦「プロジェクトR」はエンジニア技術研修の一環として、歴史的財産を守り後世に伝えるとともに、大阪トヨペットグループでは、お客様が大切にしている思い出の愛車を、いつまでも輝き続けさせるお手伝いをしていきます。



「質の高い教育、人材育成」



営業人材開発部は、個人スキルと高いチームワーク双方から、大阪トヨペットグループを成長させていきます。目先だけでなく長くキャリア形成できる環境を整えていきます。すすんで相談できる環境をつくり、わからない、もやもやしたことをそのままにせず、気楽に共有できる仲間を増やし、店舗に貢献できる人材を育てます。それによって、高い志を持った個が同じ方向を向けば、最強のチームワークが生まれる。それが質の高い教育につながると信じています。

環境・人材・健康への取り組み

「みんなで歩いて絵本を寄付」

「Manulife WALK」という歩数計アプリで、寄付プログラムに参加し、目標歩数を達成すれば、日本の児童療養施設や社会福祉施設などに、絵本やおもちゃを贈ることができるというものです。1回の寄付に必要な歩数は50万歩。「1日30分歩こう！」を合言葉に、みんなで歩いています。



「全店で紙ストローを採用」

大阪トヨペットでは、カーボンニュートラル実現に向けた取り組みを行っています。プラスチックゴミ削減を目的に、プラスチックストローから紙ストローに切り替えました。

DELICIOUS & SWEET

家でも楽しめる おいしい!映える! キャンプメシ

なかなか外遊びもままならない今、いろんなアイデアでアウトドア気分を楽しもうとする人たちが増えています。人気のキャンプもいいですが、それも難しいときは、家の中で作る料理でキャンプの雰囲気味わってみるのはいかがでしょう。手軽でおいしく、見た目も華やかなキャンプメシをどうぞ!



レシピ: 森上玲子
テーブルコーディネイト: 岩田順子



PROFILE

森上玲子さん(レシピ)

大阪を拠点に活動する料理研究家。前回の大阪モーターショーにもゲスト出演。少人数制の料理教室を運営し、フードスタイリストとして雑誌などでも活躍中。家庭料理をはじめ、お酒のおつまみ、アウトドア料理などを得意とし、定期的に関催されるキャンプ料理教室も人気。

- HP
<http://ryokokitchen.com/index.html>
- Instagram
<https://www.instagram.com/ryokokitchen>



岩田順子さん(テーブルコーディネイト)

一般社団法人ホームパーティ協会認定ホームパーティエキスパート®。器のセレクトショップ「J-COUVERT」を運営する傍ら、テーブルコーディネーターとしても活動している。手持ちの食器に合わせた器の提案や、さまざまなテーマ、行事に沿ったテーブルコーディネイトが人気。

- Instagram
https://www.instagram.com/j_couvert



アウトドアハンバーガー



作り方

- ①ミートパテを作る。焼肉用の牛肉を粗く刻む。
- ②ビニール袋に牛肉ミンチと①の牛肉、塩、胡椒、フライドオニオン、好みのスパイスを入れてこねる。
- ③4等分にし、パンズよりも少し大きめに成型し、BBQグリル(または炭火)で焼く。
- ④片面に焼き目がつけば裏返し、上にチェダーチーズをのせて焼く。
- ⑤玉ねぎは1cmの厚さに輪切りにし、BBQグリル(または炭火)で両面焦げ目がつくまで焼く。
- ⑥パンズをBBQグリル(または炭火)で軽く焼き、内側にバターを塗る。



- ⑦パンズに、ベビーリーフ(またはレタス)、④のパテ、ピクルス、玉ねぎ、トマトをのせ、ケチャップ、マスタードをかけた上部のパンを重ねる。

*具材や調味料は好みでアレンジしてください。
*ピクルス、パイナップル、ベーコン、目玉焼き、タルタルソースなどがおすすめ。

材料(4人分)

・パンズ	4個	・ベビーリーフ	1/2袋
・ミートパテ	4枚	・(またはレタス)	4枚
・牛ミンチ	300g	・スライスチェダーチーズ	4枚(好みで)
・焼肉用牛肉	100g	・バター	適量
・フライドオニオン	40g	・ケチャップ	適量
・塩	小さじ1弱(4g)	・マスタード	適量
・胡椒	適量		
・好みのハーブ、スパイスなど	適量		
・玉ねぎ	小1個		
・プチトマト	4~8個		



漬物マリネ

作り方

- ①漬物は軽く水気を切り、適当な大きさにカットする。
 - ②レモン果汁をかけてなじませる。
 - ③オリーブオイルをかけてマリネする(混ぜ合わせる)。
 - ④ブラックペッパーをかける。
- *キャンプ料理の箸休めに。
*家庭でもちょっとしたお酒のアテに作れる簡単メニューです。



Point

漬物は柴漬けやタクアンよりも白菜やキュウリ、ナスなどの浅漬け、調味液でつけたものが合います。ブラックペッパーを聞かせてワインのお供にどうぞ。

材料

・好みの漬物	各100g
・オリーブオイル	各大さじ1
・レモン果汁	各小さじ1
・ブラックペッパー	適量





海老とマッシュルームのアヒージョ



材料(4人分)

・海老	10尾
・マッシュルーム	150g
・にんにく	2片
・オリーブオイル	100cc
・鷹の爪	好みで
・塩、胡椒	少々
・刻んだパセリ	大さじ1
・バゲット	1/2本



作り方

- ①バゲットは1~2cmの厚さにカットする。
- ②海老は殻をむいて片栗粉をまぶしてもみこみ、水で洗い流す(汚れと臭みを取る)。
- ③背に沿って包丁を入れ、背ワタを除く(海老はここまで準備おくと作業が楽)。
- ④マッシュルームは軸を外して半分にカットする。
- ⑤ニンニクはスライスに鷹の爪は輪切りにする。
- ⑥スキレットにオリーブオイル、ニンニク、鷹の爪を入れてBBQグリルまたは炭火にかける(油が跳ねるほど高温にならないよう注意)。
- ⑦にんにくの香りが立てばマッシュルーム、海老を加え10分ほど加熱する。
- ⑧塩、胡椒をふり、パセリを散らす。



簡単フルーツカクテル

材料

・スパークリングワイン	1本
・好みの100%果汁ジュース	300cc
(オレンジ、リンゴ、グレープ、パイナップルなど)	
・好みの果物	適量
(イチゴ、オレンジ、パイナップル、キウイなど)	
・ミント	適量

*甘めが好きの方は1グラスにはちみつ大さじ1を加えてください。



Point

スパークリングワインを炭酸水やシャンメリーなどに変えると、ノンアルコールのお洒落ドリンクになります。
スパークリングワインのほか、白ワイン、赤ワインなどで作ってもおいしいです。

作り方

- ①オレンジは皮に塩をこすりつけて、ワックスを落とすようにしっかり洗い輪切りにする。
- ②イチゴは洗ってへたを落とす。
- ③パイナップルは一口大に切る。
- ④キウイは皮をむいて輪切りにする。
- ⑤グラスに好みのフルーツを入れ、100%果汁のジュースを50ccずつ注ぐ。
- ⑥甘めが好きの方は、はちみつを加えて混ぜる。
- ⑦スパークリングワインを注ぎ、ミントの葉を飾る。



お手軽蒸しケーキ

作り方

- ①ダッチオーブンに水を底から2cmほど入れて火にかける。
- ②高さ3~5cmになるように石や丸めたアルミホイルを置いて焼き網をのせる。
- ③ボールにホットケーキミックス、卵、牛乳を入れてダマがないようによく混ぜる。
- ④砂糖、油を加えてよく混ぜる。
- ⑤3をカップ型8分目まで注ぐ(3個分)。
- ⑥残った生地にココアスティックやコーヒースティックなど好みの粉末を加えてよく混ぜる。
- ⑦⑤をカップ型8分目まで注ぐ(3個分)。
- ⑧15分~20分蒸せば出来上がり。
*ダッチオーブンがない場合スキレット2枚を上下に重ねて使うことも可能
*スキレット小の場合カップ型2個、大の場合カップ型4個
※使用カップは外径7.5cm



材料

・ホットケーキミックス	1袋(180g)
・卵	1個
・牛乳	150cc
・スティックシュガー	2本(10g)
・油	大さじ1
・ココアスティック、 コーヒースティックなど	2本



Point

家庭で作る場合、蒸し器や蓋つきのフライパンで！
オーブンで焼くとカップケーキになります。



超初心者向け 燻製おつまみ

材料

・ポテトチップス	1袋
・ウズラの卵	10個
・6Pチーズ	1箱



作り方

- ①ウズラの卵はゆでて皮をむき、出汁醤油またはめんつゆに漬けて下味をつけておく。
- ②6Pチーズの包み紙の底部分だけを残してはがす。
- ③ダッチオーブんにスモークウッドをセットし、ウッドに火をつける。
- ④スモーク用の網をセットし、ポテトチップス、水気を拭いた①のウズラ卵、6Pチーズをのせる。
- ⑤ポテトチップスは5~10分ほどで、ウズラ卵、6Pチーズは30分ほどで燻製が完成。



Point

燻製する食材に水分が残っていると酸っぱい仕上がりになるので注意。

立杭てらす(撮影協力)



住所/〒669-2141
兵庫県丹波篠山市今田町下立杭5-1
URL/<https://tachikui-terrace.com>
問合せ先/079-506-8194(代表)

NEWS SUMMARY

2021年1月～6月

1月	大阪トヨペット レクサス店舗が9店舗となる	既存の高槻・守口・帝塚山・三国が丘に加え、豊中・大阪福島・大阪中央・東大阪・貝塚の9店舗となり、国内レクサス最大ディーラーとなる。OTGグループとして、滋賀トヨタの草津を入れて10店舗となる。
2月	OTGモータースポーツ 2021年参戦体制WEB発表	大阪オートメッセ中止に伴いWEBにて発表。
	TAN-EI-SYA 富山県「創造企業報告会」で高評価	富山県射水市商工会議所主催の報告会で顧客マネジメントへの取り組みを報告。富山大学名誉教授や兵庫県立大学大学院教授に高評価をいただき、翌日の北国新聞に掲載された。
4月	OTG 入社式	合計162人の新入社員がOTGの仲間入り。
	カローラ大阪 創立60周年	昭和36年創業以来、60周年を迎える。
	レンタリース大阪 深江橋店OPEN	緑橋店から深江橋店へ移転OPEN。店舗規模を拡大、チョコノリやSHAREステーションを併設するなどお客様の利便性を向上。
	OTG 従業員PCR検査開始	お客様の安心安全を目的に、接客を伴う従業員を対象にPCR検査を実施。
	LMcorsa スーパーGTクラス優勝	今シーズンから導入したGRスーパーで第2戦富士のクラス優勝を獲得。GRスーパーで初、LMcorsaとしては、2014年(BMWZ4)、2019年(RCFGT3)に続き3度目。
6月	OTG Motor Sports 86/BRZ Race表彰台独占	第3戦オートポリスにて、2013年のシリーズ開始以来史上初となる同一チーム表彰台独占を成し遂げる。
	大阪トヨペットロジスティック 近畿運輸局大阪運輸支局長表彰受賞	安全運転優良事業所として、全国でもまだ約500社しか受賞のない表彰を受ける。

Look Forward to The Next Issue.

Publisher / 発行人
横山 昭一郎

Supervisor / スーパーバイザー
倉田 克之

Editor in Chief / 編集長
高原 真弓

Editorial Staff / 編集
山田 義浩
加藤 義久

Designers / デザイナー
常國 美春 (センターフィールド)
伊藤 茂夫

Photographers / フォトグラファー
鈴木 惟統
益田 和久

Contributing Editor / 編集協力
神内 治
森上 玲子
岩田 順子

FELICE (フェリーチェ)

発行元：大阪トヨペットグループホールディングス株式会社
〒550-8567 大阪府大阪市西区立売堀3-1-1
TEL 0120-06-0556

発行所：プランナーズ・アソシエーツ

印刷・製本：株式会社ニューモアカラー

with the best of Maintenance

モータースポーツを通してお客様のカーライフを誠心整備で支える

OTGグループのモータースポーツ活動は、自社エンジニアのスキルアップ及び人材育成を目的としている。

LMcorsaは、SUPER GTを筆頭とするプロフェッショナルレースに挑み最先端のスキルを。

OTG MOTOR SPORTSは、FIA-F4、TGR86/BRZレースなどの参加型モータースポーツから楽しさと厳しさを。

幅広い活動からフィードバックされたスキルで、お客様のカーライフを支えていく。