

# Felice

Proposed the Lifestyle of Car 02



このフェリーチェは、地域密着を掲げる OTG グループの想いを形にしています。

100年に一度の変革期と言われる自動車業界で

OTG グループとして

何ができるか

何を還元できるか

何に貢献できるか

を考えていきます。

その一歩が、皆様に OTG グループを知ってもらうことだと考えます。

これからこのフェリーチェを通して OTG グループの地域社会との繋がり、

地域共生を伝えていきたいと思えます。

OTG グループ代表

横山昭一郎

## INDEX

04. DRIVE & RUN

14. いつまでもこれからもOTGな人

22. MOBILITY FOR ALL/OTGネットワーク

24. LIFE STYLE is FREE

32. 大阪トヨペットがこだわる理由  
～モータースポーツ～  
～モータースポーツフェスティバル～

48. SHOP GUIDE

52. SDGsの取り組み

54. DELICIOUS & SWEET

58. OTG NEWS

いままでもこれからも  
OTGな人  
LIFE STYLE is Free

限界に挑み、夢に向かって突き進む。



## コーニッシュグループ 代表 今村 聖三

アパレル会社や不動産会社での勤務を経て、1992年5月に株式会社コーニッシュを設立。  
収益物件事業、土地活用事業、不動産ファンド事業を主軸とした不動産業のほか、  
温浴事業として「玉光湯 ひじりのね」を運営し、さらに4つのグループ会社を展開するなど、経営の多角化を図る。  
趣味はカーレースやカジキ釣りなど。体力と精神力を鍛えるため、時間が空けばスポーツジムでトレーニングに励む。

大阪で活躍する経営者である今村さんとOTGは、多くの部分で関係がある。  
以前からOTGで私用車を購入されているお客様であり、さらに芦屋マリーナのお客様でもある。  
経営者としての手腕もさることながら、稀代の“夢追い人”として名を馳せる今村さん。  
誰もが口を揃えて「とにかくエネルギッシュで親しみやすい」と評する人物像に迫った。



撮影協力：ザ・リッツ・カールトン大阪

## F1マシンで鈴鹿を走りたい。

ポルシェ、フェラーリ、ランボルギーニ。クルマ好きならずとも一度は乗ってみたいと憧れるスーパーカーをはじめ、これまで数々の名車を乗り継いできた今村さん。華々しい愛車遍歴もさることながら驚かされるのが、A級ライセンスを取得し、65歳になった今も鈴鹿サーキットでトレーニングを積んでいるということだ。「フルコース1周のタイムが2分20秒から2分08秒になったので、まずはあと5〜6秒縮めたいですね。プロが1分50秒台なので、最終的には2分00秒まで頑張ろうかなと思っています。高い目標を持っていたほうがやりがいもありますし」

こともなげに笑って言うが、今村さんが乗るのは、新人レーサーの登竜門でもある国際レース、フォーミュラー・ルノーのために開発された“本物のフォーミュラーカー”である。最高速度は250kmに達する。プロならまだしも、一般的なドライバーがまずは経験することのない、いわば極限の世界だ。

魅力は、実際に乗って見ないとわからないG(重力加速度)を体験できることや、集中力が高まっていく気持ち良さ。

怖いと思ったことですか？ないですね。そう思ったらやめてます(笑)」  
精神的にも体力的にも過酷を極めるため、時間があれば週に2〜4回はジムに行き、ベンチプレスで100kgのバーベルを上げる。

「体重をもう少し増やして、首回りもあと3cmくらい太くしたいですね。そこまでやらなくてもいいんちゃう？と言われることもありますが、視力も左右で1.5と1.2を維持していますし、体力的にもまだいけるかなと感じています。

早く目標を達成して、F1マシンで鈴鹿を走るという夢を叶えたいですね」

趣味と仕事はつながっている。

「若い頃、ポルシェをレーシングカーのような仕様に改装して乗っていたことがあるんです。コーナリングが良く、乗り心地もそれほどしんどくはなくて。それをきっかけにどんどんスポーツカーが好きになりました。

とくにフェラーリは458や488など、結構乗り換えていますね」

そう語る今村さんは、サーフィンに熱中しプロを目指した時期もあるなど、さまざまなスポーツにも親しんできた。その経験から息子たちには、ラグビーやサッカーなどの団体スポーツを勧めたという。

「私自身、学生時代にラグビーをしていたんです。なにせ昔のことなのでボールを持ってひたすら走るだけでルールは全然教えてもらえませんでした(笑)、精神力を鍛えたり人間関係を学ぶには、団体スポーツが最適ではないかと思っています」

そんな今村さんがクルマと並行して情熱を注ぐカジキ釣りも、団体スポーツといえるだろう。63ft級のクルーザーで大海原に乗り出し、釣り上げたカジキの重量を競う大会では、社内外の多様な顔ぶれで構成された15人前後のクルーがそれぞれの役割を果たしながら心一つにして、記録に挑む。

「和歌山県串本町で開催されるカジキ釣りの国際大会に毎年のように参加しています。初めて参加した時はお粗末な結果だったのですが、練習を重ねる中で徐々にチームの結束が固まり、3位、2位と好成績を収められるようになりました。次の大会では1位を目指したいですね」

レーシングカー、カジキ釣り、ジムでのトレーニングと、どれをとっても今村さんの本気度はこちらの想像を軽々と越える。「つねに限界までいきたいと思っている」と言うが、忙しい中、なぜそこまで趣味にエネルギーを注ぐことができるのだろうか。

「それはすべて、仕事に生かせるからなんです。

F1マシンを買うためには、仕事を頑張らないといけない。仕事を頑張るためには、運動をして体力と精神力を鍛えなければいけない。鍛えることで新たなチャレンジができるし、社員を守ることもできる。そんな風にいるんなことがつながっているんです」



撮影協力：ザ・リッツ・カールトン大阪

常に目標を決めて仕事も遊びも全力で。



撮影協力：ザ・リッツ・カールトン大阪



いままでもこれからも

OTGな人

LIFE STYLE is Free

## 創業30周年を迎えて。

ここで、今村さんのビジネスマンとしての横顔を紹介しよう。

建設会社を退職し、株式会社コーニッシュを立ち上げたのは、1992年5月。

社長と営業、たった2人からのスタートだった。

それから30年の時を経た今、4つのグループ会社を含めた従業員数は全150人。

大阪本社・神戸支店・東京支店の3つの拠点を構える。

「今年30周年を迎えることができたのは、周りのみんなの頑張りがあったからこそ。感謝しかありません。

今後は10年計画として収益物件を300棟にするなどの目標を掲げていますが、これまで以上に社会貢献に力を入れていきたいと考えています。

世の中には困っている人たち、子どもたちがたくさんいます。利益を上げたら社会にお返しする。いろんな場所に出向いてボランティア活動をする。私たちにできる取り組みをこれからも続けていきたいと思います」

## 手を合わせ、心を磨く。

今村さんはことあるごとに、“心を磨く”という言葉を口にする。

「仕事をする上で大切なのは、人と人との関係です。では、より良い人間関係を育み継続するために何が必要なのか。私は、自分の心を磨くことだと思っています。ただ、今日言って明日磨けるというものではありません。心を磨くことは、一生の宿題だと思っています」  
コーニッシュでは毎年春に伊勢神宮と周辺の神社仏閣への参拝を行なっているが、そこには、「神仏やご先祖さまに手を合わせることで心が磨かれる」という信念がある。

「50代半ばくらいからでしょうか、手を合わせている時にふっと、『ああ、あれはこういうことやったんや』と気づくことが多くなりました。

継続は力なりと言いますが、長い間参拝し続けていることで心が磨かれ、いろんなことがつながって見えるようになってきたのかもしれません。手を合わせる時は、願いことではなく、感謝の気持ちを伝えます。怪我や病気をしたら参拝することはできませんから、毎年社員と元気にここへ来ること自体ありがたい、と感じるんです」

全力で人のために尽くしていきたい。



いままでもこれからも

OTGな人

LIFE STYLE is Free

多くの出逢いに感謝し、  
これからも進んで行く。

## 出会いに感謝し、夢の実現へ。

これまで仕事や共通の趣味を通じてたくさんの出会いがあったと今村さんは言う。

「その中で背中を押してもらわなければ、クルーザーや、フォーミュラーカーで鈴鹿サーキットを走ることもなかったかもしれません。感謝していますし、夢を叶えてもらっている、という感覚があります」とこれまでの出会いにそして周りの人に感謝を述べる今村さん。

今村さんは、常に感謝の気持ちを忘れない。

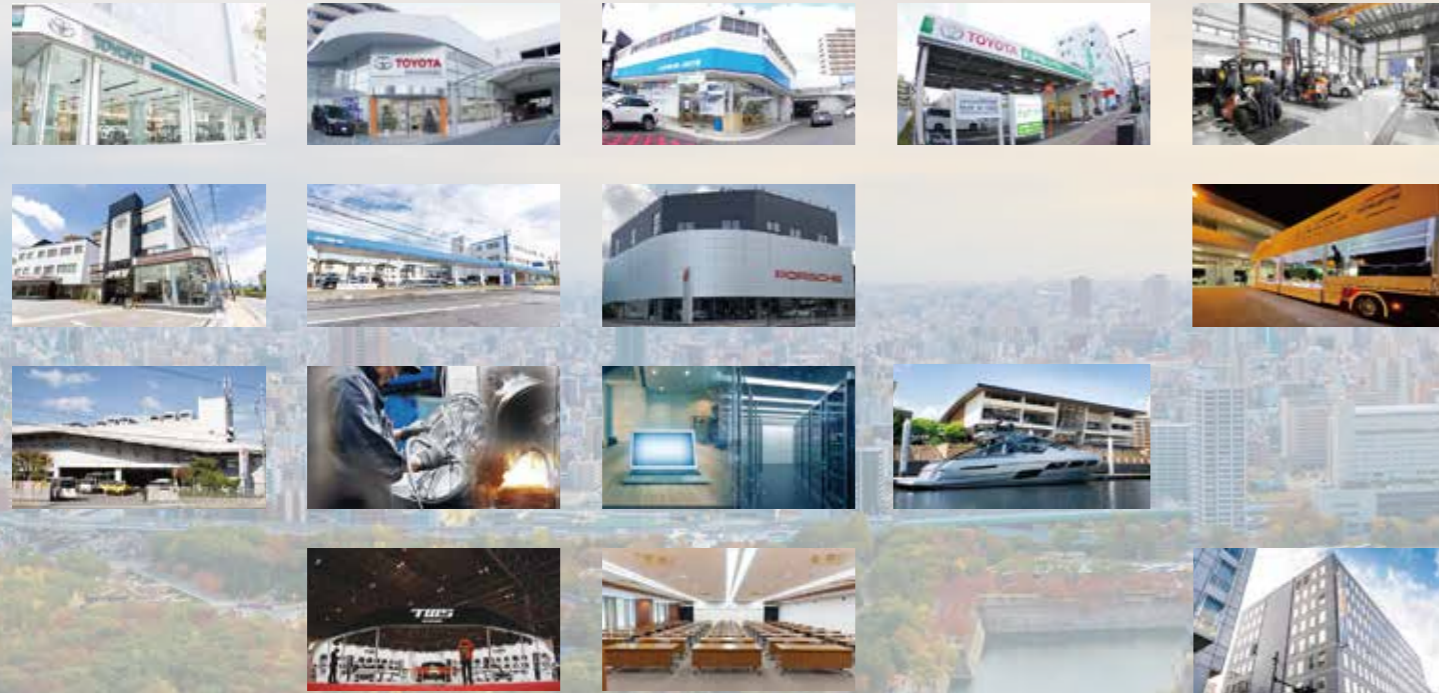
人に対して、ビジネスに対して、そして自身の夢に対して、清々しいまでに実直に向き合うその姿は、年齢や立場を問わず多くの人を魅了してやまない。これからどんなことに挑んでいくのか、何を実現していくのか。今村さんの活躍から目が離せない。



# Mobility for all

## 人・街・未来をつなぐ

自動車販売事業、レンタリース事業、ロジスティックス事業、情報不動産事業、特殊車両架装事業等、総勢4000人の力で、「Mobility for all」を合言葉に、グループ全体でローカルモビリティを支える、大阪トヨペットグループ。



グループ会社・事業所数  
**16社 209事業所**

グループ従業員数  
**4,000人**



●自動車販売・整備事業  
大阪トヨペット株式会社  
トヨタカローラ大阪株式会社  
ネットトヨタ中央大阪株式会社  
滋賀トヨタ自動車株式会社  
ネットトヨタ滋賀株式会社  
SHOWA AUTO 株式会社

●レンタリース事業  
トヨタレンタリース大阪株式会社

●ロジスティックス事業  
トヨタ L&F 近畿株式会社  
大阪トヨペットロジスティック株式会社

●特殊車両架装事業  
トヨタテックス大阪株式会社

●ホイール製造販売事業  
株式会社 TAN-EI-SYA  
株式会社 TAN-EI-SYA WHEEL SUPPLY

●情報不動産事業  
大阪トヨペットエンタープライズ株式会社  
オーアイエスコム株式会社

●マリーナ事業  
株式会社マリーナジャパン

大阪トヨペットグループホールディングス株式会社

# LIFE STYLE is Free

お客様のライフスタイルに寄り添いたい

日本が世界に誇れるマリーナ。

遙かに広がる水平線を追い、愛艇を走らせる。

デッキに映る影が伸びるのも忘れてフィッシングに興じる。

海を愛し、海原を友とするオーナーには、愛艇が憩うマリーナでも極上のひとときを過ごしていただきたい。

最高級のサービスと最高級の施設、そして卓越したアミューズメント性を備えた芦屋マリーナ。

日本が憧れていたマリーナへ、進路をとりませんか。





2021年7月、OTGグループに新たな企業が仲間入りをした。

「マリーナジャパン」である。

日本に3箇所のマリーナを有する国内屈指の企業であり、

その中でも「芦屋マリーナ」は、芦屋市にある日本でも屈指の格式をほこる最高級マリーナとして有名だ。

OTGグループでは、カーライフだけでなく、お客様のライフスタイルにも寄り添いたいという想いがある。

多様化するライフスタイルに対応するべく、輸入車販売のSHOWA AUTOや今回のマリーナなど積極的な動きを見せている。

今回は、芦屋マリーナを紹介していきたい。阪神高速の神戸線「芦屋」出口から車で約5分、海に向かって走ると閑静な住宅街の中に、おしゃれな建物が現れる。

それが、芦屋マリーナだ。

最高級マリーナにふさわしい佇まいを前に、経験したことのない気持ち良さを感じるだろう。

それを見るだけでも一見の価値があると思わせる。マリーナは、隠れた絶景スポットなのかもしれない。

中に入ると、眼前にガラス越しにマリーナが広がる。

高い吹き抜けにシンプルなソファ、センスの良い絵画など、洗練された空間がマリーナの格を伝えてくる。

さらに、レストランやオープンテラスなどもあり、船を所有していなくても食事やカフェなどでマリーナを利用することができるのもうれしい。

ぜひ、一度芦屋マリーナに足を運んでほしい。





## 海を見ながらランチを楽しむ

芦屋マリーナ内には、一面の窓の外に広がるマリーナを臨む解放感あふれるハーバーダイニング、マレロッソがある。その時期にしか手に入らない最高の食材を使ったお料理を月替わりでお楽しむことができる。屋外のテラス席ではBBQも楽しみ、非日常を感じていただける贅沢な空間がひろがる。



マレロッソ  
 営業時間: 11:00-21:30 (LO 20:00)  
 LUNCH 11:00- (LO 14:30)  
 CAFE 14:30-21:30 (LO 20:00)  
 DINNER 17:00-21:30 (LO 20:00)  
 年中無休



芦屋マリーナ ハーバーマスター 松田 正明 氏

### 最高級にふさわしい設備を完備

芦屋マリーナには、海上バース(停泊場)以外に陸上バースも完備している。50t船舶に対応できる大型のクレーン設備も完備しているので、海上、陸上どちらでも対応できる所も魅力の一つだ。さらに来春には、50t以上に対応する最新大型クレーン設備の導入を予定しており、これまで以上の船舶にも対応できるようになる。もちろん、スタッフによる船舶までのカート送迎や経験豊かなスタッフによる出入場アシスト、一流メカニックによるメンテナンスなど、安心して愛船を預けることができる。



芦屋マリーナ

〒659-0035 兵庫県芦屋市海洋町11-1 TEL.0797-35-6662 FAX.0797-35-6663  
 営業時間:3月-11月 9:00-18:00/11月-2月 9:00-17:30  
 定休日:3月-11月 火曜日/12月-2月 火・水曜日





# こだわる理由

大阪トヨペットが  
～モータースポーツ～

大阪トヨペットグループは、2005年からモータースポーツに積極的に取り組んでいる。

グループ全体のメカニック技術の向上が主な目的だが、奥の深いクルマの楽しさ・クルマの事をもっと知ってもらいたい、社員が身を持って体験できる場を整えている。

その想いからディーラーメカニック・社員でレース活動を運営している。

アジアクロスカントリーラリーから始まったOTGのモータースポーツの歴史は、2021年で15年を迎える。

日本最高峰のモータースポーツであるスーパーGTから参加型レースである86/BRZレースなど、

様々なレースに参戦しており今後もその活動は加速していく。



## 年間 2 勝 シリーズランキング 3 位

### 2021 Season Result

- Rd.1 Okayama : 8th
- Rd.2 Fuji : 1th
- Rd.3 Suzuka : 14th
- Rd.4 Motegi : 12th
- Rd.5 Sugo : 5th
- Rd.6 Autopolis : 19th
- Rd.7 Motegi : 11th
- Rd.8 Fuji : 1th



前半戦で一勝あげたLMcorsaだったが、後半戦は苦戦を強いられた。  
 クルマの速さはあるものの、歯車が噛み合わない。  
 不運にも見舞われ、思うような結果が出ないままチーム全体がストレスを抱えていた。  
 それでもチームを信じ、クルマを信じ、常に冷静に保ち、普段通りにこなす事を心掛けた。  
 LMcorsaのピット作業は、全チームを通してトップレベルのスピードを誇る。  
 どんな時でも、常に冷静に正確に安全にクルマを送り出す。  
 レースを通してスキルを磨いていく。  
 最終戦優勝という結果がその証拠だ。



## 年間 4 勝 シリーズランキング 2 位

### 2021 Season Result

- Rd.1-2 Okayama  
Rd.1 : 3th Rd.2 : 2th
- Rd.3-4 Fuji  
Rd.3 : 1th Rd.4 : 1th
- Rd.5-6 Suzuka  
Rd.5 : 1th Rd.6 : 1th
- Rd.7-8 Sugo  
Rd.7 : 2th Rd.8 : 2th
- Rd.9-10 Suzuka  
Rd.9 : 3th Rd.10 : 2th
- Rd.11 Suzuka : 3th



世界一のワンメイクレースの呼び声の高いポルシェカレラカップ。  
 イコールコンディションの中、高いドライビングスキルとメカニカル作業の違いを産む。  
 LMcorsaは、後半戦全戦で表彰台に登り、シリーズも2位とチャンピオンを狙える  
 位置で戦ってきた。  
 雨の最終戦、不運にも見舞われ借しくもシリーズ2位でシーズンを終えた。  
 クルマが変わる2022年シーズンは、チャンピオンを必ず獲得してくれるはず。





## 年間5勝 OTGがシリーズを席卷

### 2021 Season Result

- Rd.1 Motegi  
#80:21th #60:25th #70:26th #10:29th
- Rd.2 Fuji  
#10:1th #80:6th #60:7th #70:17th
- Rd.3 Autopolis  
#10:1th #80:2th #60:3th #70:18th
- Rd.4-5 Sugo  
Rd.4 #80:1th #10:2th #60:5th #70:9th  
Rd.5 #10:1th #80:2th #60:3th #70:5th
- Rd.6-7 Tokachi  
Rd.6 #10:6th #60:10th #70:-  
Rd.7 #10:9th #60:14th #70:16th
- Rd.9-10 Okayama  
Rd.9 #10:2th #70:5th #60:-  
Rd.10 #10:2th #60:5th #70:11th
- Rd.11 Fuji  
#10:1th #80:2th #70:5th #60:10th

## GR86/BRZ Race

86/BRZレースの後半戦は、まさにOTGがシリーズを席卷した。

プロクラスの4台は、毎戦TOP10以内に入る安定感をみせた。

中でも菅波選手は、ほぼ全戦で表彰台に登り、最終戦を待たずにシリーズチャンピオンを決めた。

OTGモータースポーツとしては、初のシリーズチャンピオンである。

2022年は、クルマもGR86に変わり、名前も新たにGR86/BRZcupに変わる。

クルマが変わり、シーズンも7月からの変則スタートになり、短期決戦になるが、必ずいい結果を出してくれるだろう。



## 年間1勝 シリーズランキング4位

### 2021 Season result

- Rd.1-2 Fuji  
Rd.1:8th Rd.2:6th
- Rd.3-4 Suzuka  
Rd.3:7th Rd.4:4th
- Rd.5-7 Motegi  
Rd.5:2th Rd.6:4th Rd.7:6th
- Rd.8-10 Sugo  
Rd.8:3th Rd.9:2th Rd.10:1th
- Rd.11-12 Motegi  
Rd.11:9th Rd.12:7th
- Rd.13-14 Fuji  
Rd.13:2th Rd.14:6th

## F4 JAPANESE CHAMPIONSHIP CERTIFIED BY FIA

FIA-F4の後半戦は、メーカー系のチームとの熾烈な戦いになった。

孤軍奮闘する伊東選手は、コンスタントに成績を出していく。

菅生大会では、見事に優勝を飾り、シリーズも4位と2022年につながる活躍を見せてくれた。

2022年のF4に注目していきたい。



## 2005-2006



### モータースポーツ活動開始

アジアクロスカントリーラリー参戦。  
元F1ドライバーの片山右京氏をサポートする形で参戦。  
総合8位、クラス2位。  
翌2006年は、大阪産業大学と共同で天ぶら排油を燃料として使用して挑戦し見事に完走。  
ヴィッツ西日本シリーズにも参戦しシリーズ4位。

## 2007-2008

パリ・ダカールラリー参戦  
2007年世界一過酷なラリーの最高峰、パリ・ダカールラリーへ参戦する。アジアカンで得たノウハウを駆使し、100%バイオ燃料で完走を果たす。総合68位、クラス19位完走。  
2008年は、情勢悪化のため、途中で中止。  
2007年から2年連続ヴィッツ西日本シリーズにも参戦し、2007年はシリーズ4位。



### 参加型Vitzレースの重要性

OTGは、2006年から4年連続でヴィッツレース関西シリーズに参戦。  
アジアカン・パリダカとともに戦った片山右京氏のサポートのもと、市販車レースのノウハウを蓄積。  
「レーシングクオリティをお客様のおクルマに」の合言葉が誕生した。

## 2009-2010



## 2011-2012



### さらなるステップアップ S耐参戦

OTGは、2011年大きな決断を行う。さらなるエンジニア技術向上を目指し、ツーリングカーカテゴリのスーパー耐久にレクサスISとエンジニア派遣を行う。  
翌2012年は、OTGとして参戦初年度でレクサスGSをベースにペトロナスGS350で参戦し、ST-3クラス総合3位を獲得した。

※スーパー耐久は、市販車車両をベースに改造を行い、プロドライバーとアマチュアドライバーが混走する日本最大級の参加型モータースポーツである。

## 2013 D1グランプリ/86BRZレースへの参戦



スーパー耐久をはじめ、D1グランプリ(エキシビジョン)、86/BRZレースの3カテゴリに参戦。ツーリングカー、ドリフト車、市販車とさまざまな知見が蓄積できる体制を構築した。  
スーパー耐久では、参戦2年目でシリーズチャンピオンを獲得。  
D1グランプリでは、86で参加。ドライバーには、今村陽一選手を起用。  
86/BRZレースでは、元F1ドライバーの服部尚貴選手を起用。

# History of OTG Motorsports 2005>2013

## 2014

### Super GT に参戦

3年続いたスーパー耐久参戦を2013年に終了し、2014年からは国内最高峰のカテゴリ、スーパーGT GT300クラスに参戦する。  
チーム名は、LMcorsa。  
その他、D1グランプリにシリーズ参戦、86/BRZレースへ車両を増やして参戦するなどOTGとしての活動がさらに加速する。  
GTでは、参戦初年で鈴鹿1000Kmで優勝を果たす。

## 2015-2016

### 世界初LEXUS RC F GT3で参戦

2015年、10周年を迎えたOTGはモータースポーツ界に様々なインパクトを与えた。  
スーパーGTでは、レクサス初のGT3車両(プロトタイプ)を使用し、世界で初めてスーパーGTへ参戦。  
D1グランプリでは、伝説のスポーツカーレクサスLF AをD1仕様で改造し投下するなど様々な話題を提供した。  
また、新たな育成カテゴリ「FIA-F4 選手権」を立ち上げ、サポートする。



## 2017

### D1の活動を終了し新たなカテゴリへ

D1グランプリの活動を終了し、2015年にサポートしたFIA-F4選手権にスカラシップ制度をGTAとダンロップとともに設立し、若手ドライバーに新たな道を示す。  
スカラシップとは別にOTGとしてもF4へ参戦し複数台参戦を行った。  
スーパーGT・86レース・F4選手権と今のOTGの活動基盤がこの年に構築された。

## 2018-2019

### さらなる経験を積んだ2年間

スーパーGTでは、2019年に同じトヨタペット店の岡山トヨタペットとジョイントし、RC Fの2台体制で戦った。  
FIA-F4では、菅波選手が初優勝を飾り、86レースでも常に上位争いを行う強豪チームの一角として成長を遂げた。



## 2020-2021

### コロナ禍でのモータースポーツ

2020年は、新型コロナウイルスの影響で前半戦のレースがすべて延期され、後半に集中して開催される変則シーズンとなった。  
スーパーGTでは、河野選手が加入。タイヤもダンロップタイヤからミシュランタイヤに変更して、参戦。  
2021年からはGRスーパーGTを使用し、初年度2勝をあげ、シリーズ3位になる。  
86/BRZレースでは、服部選手・菅波選手でワンツーフィニッシュを決めるなど充実したシーズンを送った。  
FIA-F4も4代目ドライバーの伊東選手がルーキーらしからぬ走り初年度から表彰台に絡む活躍を見せた。



# 大阪トヨペットがこだわる理由

～モータースポーツフェスティバル～

クルマに乗ること、  
クルマを操ることに  
言葉はいらない。  
非日常の経験が、  
日常に新たな挑戦と  
気付きを与えてくれる。



OTG グループ代表  
大阪トヨペット代表取締役社長  
横山 昭一郎

大阪トヨペットでは、毎年鈴鹿サーキットを貸し切って全社員のイベント「MOTOR SPORTS FESTIVAL」を開催しています。2009年の第1回目から数えて、2021年で13回目を数える。このイベントは、社員の福利厚生の一環であるが、車の楽しさ、魅力を再発見する場でもある。全店舗が速さと燃費を競うハイブリッドグランプリ、レーシングマシンの同乗走行やスーパーカーの同乗などクルマを操る、クルマに乗る楽しさをしっかりと楽しむことができる。より多くの人たちにクルマに乗ってもらいたい、もっとクルマを楽しんでほしいという創業以来の理念とともに車の魅力を伝え、クルマファン、トヨタファンの拡大ができるよう、その経験を日々の仕事に役立ててほしい。





## クルマの運動会

大阪トヨベットのモータースポーツフェスティバルは、クルマの運動会だ。

場所は、モータースポーツの聖地、鈴鹿サーキット。

ここで、プリウスを使用した全店舗対抗の燃費競争やスーパーカー、レーシング車両の同乗体験など、普段触れることのない領域を体験できる。

自動車ディーラーが、クルマを使ってクルマの楽しさや新たな発見の場となることを目指して開催している。

モータースポーツフェスティバルを紹介していきたい。

まず驚かされたのは、このイベントの規模の大きさである。鈴鹿サーキットを一日貸し切り、全社員が参加している。

大阪トヨベットの、60店舗以上を有する大型ディーラーである。多くの社員が家族同伴で参加しており、参加総数は2500人以上になる。

まさに運動会にきているような感覚を思い出した。社員や家族がこのイベントを楽しんでいる雰囲気があふれていた。

イベントのメインは、プリウスを使用した速さと燃費を競うハイブリットグランプリ。簡単に言えば、一番低燃費で多く周回したチームの優勝なのだが、そう単純ではないみたいだ。

燃費を重視すれば遅くなり、スピードを取れば燃費が悪くなる。ちゃんと計算をしないと結果が出ない、頭を使うレースだ。

上位チームになると、平均燃費30kmを記録することは珍しくない。

この本を読まれている方は、ぜひスタッフに低燃費走行のコツを聞いてみてほしい。

この他にもクルマを使った様々なイベントも紹介していきたい。



## クルマの楽しさを共有したい

このイベントは、ハイブリッドグランプリの他にも様々なクルマを使ったコンテンツを展開している。

その中でも人気なのはレーシング車両の同乗走行体験だ。

OTG契約プロドライバーがドライブするレーシングカーの横に乗ることができる。

ここでも驚いたのは、ドライバーのラインナップだ。

元F1ドライバー片山右京氏を筆頭にLMcorsa吉本・河野選手、トヨタワークスドライバー宮田選手など国内外で活躍しているトップドライバーである。

普段は、なかなか体験することができない事だと思う。

200kmを超える速度域、強烈なブレーキと加速、一般車とはかけ離れた世界に、今までの常識は通用しない。

そこに、クルマの限界や可能性、そして楽しさを感じる事ができると思った。

同乗を終えた人は、目をキラキラさせて興奮している感じが見ているこちらにも伝わってきた。

OTGは、この楽しさを大切に考えている。

自身が全力でクルマを楽しむ事でお客様に伝えられる事があると思う。

ここには、確かにクルマを通した笑顔があった。

この経験を社員全員で共有する事は、価値のある事だ。

## 子どもたちにも楽しんでほしい

レーシングコースから別の場所に目を向けると、子どもたちにも楽しんでもらいたいコンテンツがたくさんある。

裏のパドックを覗くと、タイヤボリングやレーシングカート体験などクルマのテーマパークが広がっていた。

これは、子どもたちにもクルマに興味や楽しさを感じて欲しいという横山社長の考えだ。中でも人気なのは、大人と同乗できるレーシングカート体験。

専用の2人乗りカートを使用し、親子で運転を体験できる。

子ども向けと言って侮ってはいけない、プロが監修したコースをなかなかの速度で走っていく。

カートは車高が低いので、体験速度は80km~100kmを超えるかもしれない。

コース脇で見えていたが、圧倒される速度だった。

子どもたちにもクルマに興味と楽しさを感じてほしいという想いは届いていると思う。





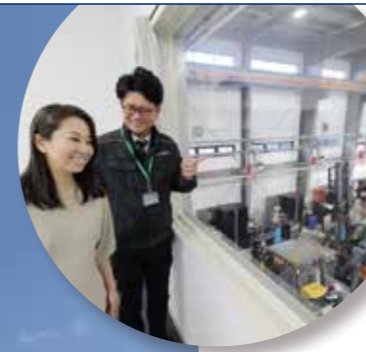
※2019年MSF時撮影 PHOTO By K.Masuda

クルマの魅力、楽しさをお客様にお伝えし、ご提案をすることで、  
大阪トヨペットは他社とは違うディーラーとして、  
お客様のご期待に応えていきたい。

大阪トヨペットが **こだわる理由**



赤をアクセントにしたカラーリングの特徴的な外観



見学ルートを塚本支店長が案内。2階の窓越しに上からサービス工場の全景が眺められるのは珍しい。



ストールが7基。天井にクレーンが設置されているのがディーラーのサービス工場にはない風景

## トヨタL&F近畿りんくう支店

住所/大阪府泉南市りんくう南浜3-6  
 電話/072-482-1080  
 営業時間/9:00~17:30 定休日/土・日・祝  
 敷地面積/4000.06㎡  
 建物面積/719.89㎡ (1階) 351.95㎡ (2階)  
 事務スペース/160.00㎡ サービス工場/487.25㎡  
 スタッフ数/営業5人、メンテナンス19人、事務2人



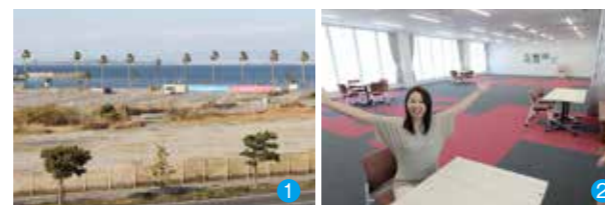
## 2021年10月に泉佐野支店から新築・移転

トヨタのフォークリフトの販売およびメンテナンスをメインに、物流機器のレンタル、中古機器の販売などの業務を行うL&F近畿。トヨタL&Fカンパニーの大阪府における販売会社であり、2011年7月、L&F大阪とL&F京滋が統合し、現在の社名になりました。

りんくう支店は2021年10月、泉佐野にあった支店を移設。関西国際空港を対象にした業務が、従来から大半だったため、より関空に近いりんくうタウンに引っ越しました。敷地は約4000㎡と広く、L&F近畿の支店の中では最大規模です。2階建の建物は1階が事務スペースで、2階がラウンジと大会議室。フォークリフトを販売するだけでなく、お客様に安全を啓蒙する活動も担っており、その一環で、フォークリフトの安全講習会を実施しています。これまではお客様のところへ出かけて行っていたのですが、今後はこの大会議室を活用して実施していく予定です。

2階フロアからは、窓越しに1階のサービス工場を見るこ

とができます。車検などで入庫した際、自社で使用しているフォークリフトが、どのように整備されているか、お客様が確認できるようにしたものです。移転オープン時には展示会を開催し、支店の全容を見学できるルートを設定、多くのお客様をご案内しました。「フォークリフトの会社としては画期的な取り組みで、大変好評でした。その後も、公にPRしているわけではありませんが、お客様が来られたらご案内するようにしています」と、塚本剛史支店長は言います。



①屋上からは目の前にりんくう南浜海水浴場(タライサザンビーチ)、その向こうに関空、晴れた日には速くに淡路島が望める ②多様な使い方ができる広い2階フロア

## 台風21号による被害からの関空復旧に貢献

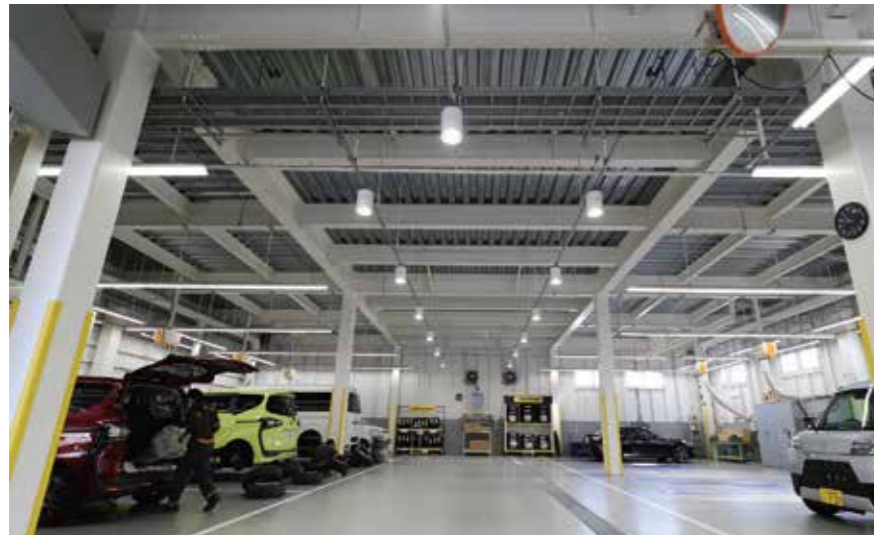
りんくう支店オープンの要因のひとつとなった出来事が、2018年9月3~4日にありました。大型台風21号が近畿地方に最接近、記録的な暴風が吹き荒れたのです。関西国際空港では、タンカーの衝突で連絡橋が破損するなど、甚大な被害を受け、L&F近畿が納入したフォークリフトや牽引車500~600台の大半も浸水被害を受けました。フォー



レンタル車両のストックヤードが敷地の半分を占める

クリフトや牽引車が動かなくなると、空港は機能不全に陥ります。関空が機能なくなると、日本全体の物流が滞ってしまいます。国土交通省からも復旧を急ぐよう指令が下りる中、立ち上がったのがりんくう支店の前身、泉佐野支店でした。故障したフォークリフトの代わりとなるレンタル車両を送り込み、故障車は泉佐野支店のみならず、堺、南港の両支店も設備と人員を総動員し、延べ81人のスタッフが休日返上で修理に当たりました。

その結果、当初10月初旬を期限とした復旧計画でしたが、約2週間の大幅な短縮を実現。国交省から航空局長名でお礼状が届き、関空でフォークリフトや牽引車を使用しているお客様からは、数多くの感謝の言葉をいただきました。物流の復旧に貢献できたことはもとより、物流を支えることにより、お客様の“仕事”や“生活”をも支えることにつながっていると実感し、私たち自身の喜びにもつながりました。



リフトが8基あるサービス工場は、カローラ大阪でも最大規模。



ドリンクサービスはお客様のお好きなものを。



お客様はこちらでゆっくりお寛ぎを。

## トヨタカローラ大阪寝屋川中央店

住所/大阪府寝屋川市高宮栄町1-4  
 電話/072-823-8861  
 営業時間/ショールーム9:45~19:00、  
 サービス9:45~17:50 定休日/火曜日  
 敷地面積/1799㎡ 建物面積/703㎡  
 ショールーム/282.49㎡ 新車展示台数/5台  
 サービス工場/592㎡  
 スタッフ数/営業6人、サービス6人



ラウンドした形状の外観が特徴的。

## 2017年3月、「東店」から「中央店」に

寝屋川市は大阪府北河内地域にあり、市名は市内を流れる一級河川の寝屋川に由来しています。寝屋川市にあるカローラ大阪の店舗は、寝屋川中央店と寝屋川店の2店。寝屋川中央店はその名の通り、市のほぼ中心に位置していますが、主に市の東側を商圈にしています。このため、2017年3月、全面改装を行ってリニューアルオープンするまでは、寝屋川東店の店名でした。店舗が位置するのは、府道21号線（八尾枚方線）と国道170号線（外環状線）が交わる秦八丁交差点横、京阪電車寝屋川市駅から東へおよそ700mの、とても交通の便のよい場所です。周辺はこの20年ほどで、新しいショッピング施設や飲食施設が誕生し、店舗周りの交通量もかなり増えました。

## カローラを購入する若いお客様が増えている

リニューアルオープンしたタイミングで、隣接していたガソリンスタンドの土地を購入して、敷地が倍の広さに。規模が大きくなったこともあって、お店の認知度が上がり、新規のお客様が増えました。近くに大きな住宅団地があり、20~30代の若いファミリーのお客様が多くなってきたのも特徴です。「カローラ店」ということで、昔から代々のカローラでつながっているお客様も少なくありませんが、最近ではカローラの歴史を知らない若い人たちが、今のカローラがかっこいいということで、購入いただいているケースも増えてきています」と、阿部慎一店長は話します。



女性の営業スタッフは2人。女性ならではの目線で活躍する。

## 「人に優しい」ウェルキャブステーション

広い展示場とショールームは、お客様にゆっくり寛いでいただける空間になっており、「人に優しい」というコンセプト通りのお店です。人への優しさを表す要素のひとつが、カローラ大阪では、3店舗のみのウェルキャブステーションであること。サービス介助士2級を取得している阿部店長をはじめ、資格のある営業スタッフが在籍し、ハンディを持ったお客様への、心のこもった対応に努めています。また、2021年からはカローラ大阪で初めて、立ったままハンドルのレバー操作だけでコントロールできる、新開発の3輪EV「C+walk T（シーウォークティ）」の取り扱いを開始。公道での走行はできませんが、新たな可能性を示すモビリティとして注目を集めています。



楽しい「C+walk T」の試乗をお好きにだけ。



### 女性プロジェクトアマリス主催 女性事務スタッフ働き方意見交換会開催

大阪トヨペットでは、女性活躍推進チームアマリスが中心となって女性の働き方改革に取り組んでいます。定期的に女性スタッフを集めて意見交換会を実施し、より良い職場環境整備や働き方改善の場としています。大阪トヨペットの女性スタッフが多様な働き方を持ち、働きやすい環境で力を発揮できるよう一つ一つ取り組んでいきます。



### 地域の子どもたちにスポーツの素晴らしさを 行政と連携したイベントの開催！ 豊中市キッズスポーツフェスティバル

地域行政と連携して地域の子どもたちにスポーツの楽しさを知ってもらうイベントを定期的に開催しています。地元のプロスポーツチームご協力のもと、地域の小学生にスポーツ指導を行いながら、水素自動車の説明など再生可能エネルギーの普及に向けた活動もと併せて展開しています。

## INSIDE OTG 人・街・未来つなぐ SDGsの取り組み



### 「3月8日は、国際女性デー」

国際女性デーは、「女性の社会参加を呼びかける記念日」。国連で正式に制定されており、世界各地で女性の権利向上のためのイベントや運動が行われています。大阪トヨペットグループでは、女性の活躍を推進する活動をSDGsの取り組みの一環として行っています。「女性が働きやすい環境づくり」を目指し、今後も輝く女性を応援していきます。



### 新型コロナワクチンの職域接種が始まる 従業員の安全と健康～ひいてはお客様の安心安全を

新型コロナ感染症対策の一環で新型コロナワクチンの職域接種を行いました。従業員の健康とお客様の安全を考慮してグループ全体で迅速に手配を行い、3回目接種に向けて積極的に展開しています。



### 「地域清掃活動への積極的な参加」

OTGは、社会貢献活動の一環として、大阪府が主催する「中環をきれいにする日」に参加しています。



### 「ピンクリボン運動に参加」

ジャパン・マンモグラフィーサンデー (JMSプログラム)が進める、乳がんへの啓発と「自己検診」・「乳がん検診」受診へのセミナーを定期的実施。



### OTGグループ各店舗でのAEDの設置

お客様や従業員の方が一への備えと安心のために、大阪トヨペットグループは、各店舗へAEDを設置。地域貢献の一環として、有事の際には店舗付近でも活用しています。また、店舗にて普通救命講習を定期的に開催しています。



### 森とアースへのECOプロジェクトに賛同 環境配慮の取り組みを身近な出来ることから

2016年度より全国オイルリサイクル協同組合が立ち上げた「森とアースへのECOプロジェクト」に参加しています。岩谷化学工業株式会社様の活動に賛同し、大阪トヨペットグループは廃油リサイクルの提供に努めています。



### 天王寺動物園との包括的なパートナーシップ

天王寺動物園とパートナーシップを結び、様々な取り組みを行っています。盛り上げる為の企画や電動車椅子の寄贈などを行っています。

## WHAT's SDGs...?

持続可能な開発目標 (SDGs: Sustainable Development Goals) とは、2015年9月の国連サミットで加盟国の全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない (leave no one behind)」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル (普遍的) なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。<外務省 HP <https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/about/index.html> から抜粋>



# 1 冷奴 薬味みそ添え

## 【材料】1人分

- 絹ごし豆腐 小分けパック1個
- 薬味みそ 大さじ1

### 【作りやすい分量】

合わせみそ	大さじ3
みりん	大さじ2
砂糖	大さじ1
コチュジャン	大さじ1
しょうがみじん切り	小さじ2
白ネギ	1/4本
ごま	小さじ2



## 【作り方】

- ① 白ネギ、しょうがはみじん切りにする。
- ② すべての材料を、全体がなめらかになるまで混ぜ合わせる。  
(子どもが食べる場合は、混ぜていったん小鍋に移し、沸騰するまで火にかけアルコールを飛ばしておく)
- ③ 豆腐を器に盛り付け、薬味みそを添える。



ネギに  
まんべんなく  
小さな切れ目を入れて  
おくと、みじん切りが  
しやすく  
なります。



# Cooking recipe

## 韓国風

## ササッとできるおもてなし料理

# 6品

急な来客があって食事を、ということになったとき、  
できればお手製でおもてなししたいもの。  
あり合わせでなく、ある程度しっかりした味付けをということで、  
ぜひお試しいただきたいメニューをご紹介します。  
作り置きができて、料理に自信がなくてもあらかじめ準備しておけるので安心です。

# 2 ニラ醤油

## 【材料】

- ニラ 1束
- にんにく 1片  
(なくてもよい、にんにくチューブで代用可)
- 牡蠣醤油またはめんつゆ 200cc
- ごま油 大さじ1~2
- 鷹の爪 1本  
(一味唐辛子で代用可)



## 【作り方】

- ① にんにくは房から外し、薄皮をむくってスライスする。
- ② ニラは洗って水気をふき取った後、5mmくらいに刻む。
- ③ 鷹の爪はハサミで輪切りにする。
- ④ 清潔な瓶に刻んだニラ、にんにくを入れ、牡蠣醤油を注ぐ。
- ⑤ 鷹の爪、お好みでごま油を加えて混ぜ合わせる。



いろんな  
料理に使えるので、  
置いておけば重宝します。  
3カ月程度の保存可能。  
それをすぎたら、炒め物など加  
熱調理に使うのも  
おすすめ。



冷奴につけるか、蒸し豚に添えてもおいしい。

# 3 カブの柚子風味

*Yum!*

## 【材料】1人分

- カブ 小2個
- 柚子 1/2個
- 塩昆布 10g



## 【作り方】

- ①カブは皮をむき、縦半分に切って、さらに縦に薄切りにする。
- ②柚子は皮の黄色い部分を薄切り取り、千切りにする。
- ③柚子を絞り、果汁をとっておく。
- ④厚手のビニール袋に①のカブ、塩昆布を入れて、空気で膨らませて振り、まんべんなく混ぜ合わせてから揉む。
- ⑤カブがしんなりしたら、千切りにした柚子皮と柚子果汁を加えて、全体を混ぜ、器に盛り付ける。



# 4 蒸し豚

## 【材料】4人分

- 豚バラ肉 500g
- 白ネギ(青い部分) 1本分
- しょうが薄切り 3枚
- にんにく 1片(スライス)
- 塩 小さじ1 ●大葉 10枚
- 胡椒 適量 ●キムチ 100g
- チシャ 10枚 ●薬味みそ 50g



## 【作り方】

- ①豚肉全体に塩、胡椒の順で軽くすり込むようにまぶし、常温で30分ほど置く。
- ②蒸し器に白ネギの青い部分、しょうが、にんにくを敷き、その上に①の豚肉を入れ、上にしょうが、にんにくを載せて火にかける。
- ③沸騰すれば、弱めの中火で15分蒸す。
- ④火を止めてそのまま冷ます。
- ⑤豚を5mm程度の厚さにスライスする。
- ⑥チシャ、大葉でスライスした豚を包み、キムチ、薬味みそをつけて食べる。



# 5 キムチマンドゥ

## 【材料】40個分

- 餃子の皮(大判) 40枚
- 豚ひき肉 300g
- 木綿豆腐 1/2丁
- 顆粒鶏がらスープ 大さじ1
- 砂糖 小さじ1
- 醤油 小さじ1
- コチュジャン 大さじ1/2
- ごま油 大さじ1
- キムチ 200g
- 白ネギ 1/2本



## 【作り方】

- ①豆腐とキムチは水気をしっかり切っておく。
- ②キムチと白ネギはみじん切りに、豆腐は手でこまかくつぶす。
- ③ボウルに残りの材料をすべて加えて、しっかり混ぜる。
- ④餃子の皮の中央に③のタネを、ティースプーンに山盛り一杯載せ、皮の縁に水を塗り、半分折って半月状に包む。
- ⑤半月の端と端の部分に水をつけ、丸く形を整える
- ⑥せいろ(蒸し器)にクッキングシートを敷き、上にマンドゥを並べ、15分蒸す。



半月の底の中心に指を入れると丸くしやすい

# 6 余り物でつくるちょっとエコな 玉子スープ

## 【作り方】

- ①蒸し豚をつかった蒸し器の底に残ったスープ(300cc)を小鍋に移し、沸騰するまで火にかける。
- ②塩、胡椒で味を調べ、溶き卵を加えてひと混ぜし、火を止め、ネギを散らす。



*Bon appetit.*



# 2021 July-December OTG News

## ● 2021.07 マリーナジャパン / トヨタL&F近畿

### マリーナジャパンがOTGへ

兵庫県芦屋市の「芦屋マリーナ」、福井県おおい町の「うみんぴあ大飯マリーナ」、広島市の「ポートパーク広島」の3つのマリーナがOTGに加わりました。

### トヨタL&F近畿10周年を迎える

2011年7月、フォークリフトなどの産業車両や物流システムを販売するL&F大阪と、豊田自動織機子会社のL&F京滋が経営統合してから10年が経ちました。

## ● 2021.09 大阪トヨペット / OTG

### 大阪トヨペット創業75周年

2021年9月27日に創立75周年を迎えました。

### OTGワクチン職域接種始まる。

OTGグループとして新型コロナワクチン1回目の職域接種を行う。

## ● 2021.10 トヨタL&F近畿 / OTG / TN滋賀

### トヨタL&F近畿 りんくう支店開設

2021年10月に旧泉佐野支店から移転。レンタルセンターも併設。約300台のレンタル車を在庫しています。

### 86レースシリーズチャンピオン獲得

OTGモータースポーツから参戦するTN滋賀所属の菅波選手がシリーズチャンピオンを獲得。OTGとしては、初のシリーズチャンピオン。

### OTGワクチン職域接種2回目

OTGグループとして新型コロナワクチン2回目の職域接種を行う。

## ● 2021.11 大阪トヨペット / LMcorsa

### モータースポーツフェスティバル開催

11月23日に鈴鹿サーキットで開催。13回目となる今年はソーシャルディスタンスの元、実施。「ハイブリッドグランプリ」では阿倍野店が総合優勝を果たしました。

### スーパーGT 最終戦富士 優勝

前半戦の第二戦富士優勝に続き最終戦富士でも優勝。2021年シーズンの富士開催の大会では完全優勝を果たす。

## Look Forward to The Next Issue.

Publisher / 発行人  
横山 昭一郎

Supervisor / スーパーバイザー  
倉田 克之

Editor in Chief / 編集人  
高原 真弓

Editorial Staff / 編集  
山田 義浩  
加藤 義久

Designers / デザイナー  
日本クリエイツセンター  
伊藤 茂夫

Photographers / フォトグラファー  
鈴木 惟統  
益田 和久  
加藤 健太  
SHOTA

Contributing Editor / 編集協力  
神内 治  
森上 玲子  
baimai

FELICE (フェリーチェ)

発行元：大阪トヨペットグループホールディングス株式会社  
〒550-8567 大阪府大阪市西区立売堀 3-1-1  
TEL.0120-06-0556

発行所：プランナーズ・アソシエーツ

印刷・製本：株式会社ニューモアカラー

## with the best of Maintenance

モータースポーツを通してお客様のカーライフを誠心整備で支える



OTGグループのモータースポーツ活動は、  
自社エンジニアのスキルアップ及び人材育成を目的としている。

LMcorsa は、SUPER GT を筆頭とする  
プロフェッショナルレースに挑み最先端のスキルを。  
OTG Motor sports は、FIA-F4、GR86/BRZ cup などの  
参加型モータースポーツから楽しさと厳しさを。

幅広い活動からフィードバックされたスキルで、  
お客様のカーライフを支えていく。